



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Especialista en Talento, Tecnología y Tiempo





Elige aprender en la escuela  
**líder en formación online**

# ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

## SOMOS EUROINNOVA

---

**Euroinnova International Online Education** inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantess de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

**19**

años de  
experiencia

Más de

**300k**

estudiantes  
formados

Hasta un

**98%**

tasa  
empleabilidad

Hasta un

**100%**

de financiación

Hasta un

**50%**

de los estudiantes  
repite

Hasta un

**25%**

de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,  
**Elige Euroinnova**



**QS, sello de excelencia académica**  
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

## RANKINGS DE EUROINNOVA

---

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



## BY EDUCA EDTECH

---

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



### ONLINE EDUCATION

---



Ver en la web

# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología



#### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



#### EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



## 5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



## 6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

## FINANCIACIÓN Y BECAS

---

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

**25%** Beca  
ALUMNI

**20%** Beca  
DESEMPLEO

**15%** Beca  
EMPRENDE

**15%** Beca  
RECOMIENDA

**15%** Beca  
GRUPO

**20%** Beca  
FAMILIA  
NUMEROSA

**20%** Beca  
DIVERSIDAD  
FUNCIONAL

**20%** Beca  
PARA PROFESIONALES,  
SANITARIOS,  
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

## MÉTODOS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION





## Descripción

---

En un mundo en constante cambio el talento y la creatividad es algo necesario para asegurar el éxito. Con el presente curso en Talento, Tecnología y Tiempo conocerá los pilares para poder desarrollarse a nivel personal y profesional.

## Objetivos

---

- Aprender a desarrollar la creatividad
- Conocer la empresa digital.
- Conocer el reparto del tiempo en una sociedad inteligente.

## A quién va dirigido

---

El presente curso en Talento, Tecnología y Tiempo está orientado a aquellos profesionales del sector que quieran ampliar sus conocimientos y formarse en la materia.

## Para qué te prepara

---

El presente curso le proporcionará la ayuda necesaria para que pueda sacar provecho a la unión de tiempo, talento y tecnología. Desarrollando la creatividad conociendo la empresa digital y administrando sabiamente el tiempo.

## Salidas laborales

---

CEO, emprendedor, director empresarial

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## TEMARIO

---

### PARTE 1. EL TALENTO

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿POR QUÉ HABLAMOS DEL TALENTO?

1. ¿En qué consiste el talento?
2. Difusión del conocimiento. Sociedad y empresa

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. SALIENDO DE LA CULTURA INDUSTRIAL

1. La sociedad de los servicios. Empresas de personas para personas
2. Calidad en la sociedad de los servicios
3. La capacidad de los trabajadores. El "saber"
4. Información-Conocimiento-Innovación
5. La Tecnoformación continua
6. La innovación: una capacidad sistémica
7. La capacidad de los sistemas industriales
8. Los límites del transporte

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. LOS ACTIVOS NO TANGIBLES

1. El paradigma industrial en la sociedad digital
2. La competitividad en los servicios
3. La gestión de lo inesperado
4. La empresa interconectada
5. De la manufactura a la mentefactura
6. El activo información

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. ROTAR EL CONOCIMIENTO

1. ¿Por qué resurge el conocimiento en la empresa?
2. La rotación del conocimiento
3. ¿Para qué sirve el conocimiento?
4. Moviendo intencionadamente el conocimiento
5. Nuevas reglas de gestión del conocimiento

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. ¿CÓMO SE DESARROLLA LA CREATIVIDAD?

1. Lo nuevo y lo útil
2. El pensamiento divergente está prohibido
3. Ser creativo es también cuestión de método
4. La creatividad en la empresa
5. El innovador persistente

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN POR TALENTO

1. Reordenando la empresa y los saberes

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

2. El conocimiento y la innovación
3. Si supiéramos lo que sabemos
4. Crear valor y negocio del talento

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. LAS PERSONAS EN EL CICLO DE ADOPCIÓN DE LA TECNOLOGÍA

1. Del mono generalista al homo sapiens
2. Del ser racional a la tercera naturaleza
3. De trabajar con el cuerpo a trabajar con el cerebro
4. Del maquinismo a la información
5. La salud del pensamiento
6. Las buenas prácticas mentales
7. De la formación convencional al autoaprendizaje continuo y dirigido
8. Aprender sobre personas y procesos. La dimensión holística del aprendizaje
9. Acceso al conocimiento en los espacios virtuales
10. Los espacios virtuales en la construcción del conocimiento

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. TODA UNA VIDA PARA APRENDER

1. Aprender procesos lógicos
2. Aprender en la experiencia
3. Sobre los tipos de conocimiento: su valor en la empresa
4. ¿Para qué sirven las TIC en la adquisición del conocimiento?
5. Los espacios “tecnoeducativos”
6. Los espacios reales como herramientas de aprendizaje
7. Aprender sobre lo aprendido. El ciclo del aprendizaje
8. El metaconocimiento o la cebolla del saber
9. La edad y los procesos de aprendizaje

### PARTE 2. LA TECNOLOGÍA

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. LAS SOCIEDADES INFORMADAS

1. Digitalización de la información y las redes
2. La sociedad de la información es mujer
3. Acerca de todas las formas de información
4. La avalancha inservible de los datos. Los nuevos intermediarios de la información
5. El metalenguaje universal de la informática
6. La comunicación electrónica
7. El acceso inteligente a la información
8. Al límite de las capacidades de las personas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. EMPAQUETANDO LA INTELIGENCIA

1. La LÓGICA, la “Cenicienta” olvidada de la gestión del conocimiento
2. Comprando saberes
3. Lo que saben los que no saben
4. La tecnología que empaqueta y transmite el conocimiento
5. Saber usar y aplicar: del saber por qué al saber cómo

6. El saber de los equipos - lo complementario
7. Los sistemas en constante crecimiento
8. La decisión, la información y el saber adecuado

#### UNIDAD DIDÁCTICA 11. EL GAP EN LAS IDEAS Y EN LAS TECNOLOGÍAS. GESTIÓN DE SABERES Y SISTEMAS

1. La LÓGICA, la "Cenicienta" olvidada de la gestión del conocimiento
2. Comprando saberes
3. Lo que saben los que no saben
4. La tecnología que empaqueta y transmite el conocimiento
5. Saber usar y aplicar: del saber por qué al saber cómo
6. El saber de los equipos - lo complementario
7. Los sistemas en constante crecimiento
8. La decisión, la información y el saber adecuado

#### UNIDAD DIDÁCTICA 12. TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL

1. El ADN de las organizaciones
2. Hacia una arquitectura digital de los negocios (ADN)
3. La cadena de valor del conocimiento
4. Cómo colaborar e intercambiar conocimiento
5. ¿Guerra a muerte o colaboración comprometida?
6. El aprendizaje del saber y la automotivación
7. La universidad de empresa
8. El gobierno electrónico
9. La salud en la sociedad digital
10. Los especialistas del conocimiento
11. Formadores y transformadores de personas
12. Cómo fluir el conocimiento, allá donde se precise

#### UNIDAD DIDÁCTICA 13. LA EMPRESA DIGITAL

1. Evolución de los medios de comunicación
2. Crecimiento de los sistemas automatizables
3. Niveles de digitalización de la empresa
4. Dimensión estratégica de la información
5. Nuevos indicadores de la gestión de la tecnología

#### UNIDAD DIDÁCTICA 14. LOS SUPUESTOS QUE NO SIRVEN

1. Formarse para trabajar o trabajar para formarse
2. Un puesto de trabajo de por vida
3. Todo se puede comprar
4. No a los stocks en la formación
5. Crecimiento sin límites
6. Calidad en los servicios
7. Lo que valoran de mi negocio
8. Mi negocio es estar en el negocio. ¿La información es uno de mis recursos?

## UNIDAD DIDÁCTICA 15. LAS ORGANIZACIONES MULTIDIMENSIONALES

1. El cambio de recursos empresariales
2. Tecnología y personas. Las transformaciones sin retorno
3. En tiempos de crisis, ¿planificas o innovas?
4. Nueva economía o innovación de valor
5. Los procesos en el camino del cambio
6. Adoptar un modelo de gestión de la Innovación
7. Los nuevos recursos humanos. Las generaciones hiperformadas
8. Hacia la virtualización de la empresa y de la sociedad
9. Tecnotrabajando con y para muchos

### PARTE 3. EL TIEMPO

## UNIDAD DIDÁCTICA 16. UNA PREOCUPACIÓN ETERNA

1. El tiempo en la historia
2. El tiempo como medida
3. La vida y el tiempo
4. El tiempo como oportunidad
5. Los viajeros del tiempo

## UNIDAD DIDÁCTICA 17. EL TIEMPO ES EL MERCADO EN LA ECONOMÍA DE LA ABUNDANCIA

1. El tiempo en la historia
2. El tiempo como medida
3. La vida y el tiempo
4. El tiempo como oportunidad
5. Los viajeros del tiempo

## UNIDAD DIDÁCTICA 18. EL TIEMPO ES EL RECURSO PRODUCTIVO POR EXCELENCIA

1. El tiempo de hacer y de hacer para hacer
2. El tiempo en el trabajo intelectual, la cultura tecnológica
3. El tiempo motivador
4. El tiempo como recurso y como mercado
5. El tiempo de los equipos y de las personas
6. El tiempo repetido y la espera
7. El tiempo creativo
8. El tiempo empaquetado

## UNIDAD DIDÁCTICA 19. EL TIEMPO ES LA CALIDAD DE VIDA

1. El tiempo elegido y el no elegido. La nueva democracia
2. El tiempo elegido: el trabajo, el lugar, la familia, el desarrollo de la persona
3. La duración media de la vida y el aprendizaje multidireccional
4. El valor de la calidad de vida, la medida de los suficientes
5. ¿Qué tiempos no añaden valor?
6. Reingeniería del tiempo o dejar de hacer
7. El tiempo compartido con otros

## UNIDAD DIDÁCTICA 20. EL REPARTO DEL TIEMPO EN LA SOCIEDAD INTELIGENTE

1. Aquel 50x de la era industrial
2. El tiempo en la economía de la abundancia
3. ¿Llegaremos al 20x
4. La integración de las tareas: aprender, trabajar y descansar
5. El tiempo remunerado

## UNIDAD DIDÁCTICA 21. LAS DISTANCIAS EN EL TIEMPO, CHOQUE DE CULTURAS

1. La distancia ya no es la distancia, es el tiempo que nos separa
2. Acortando el tiempo, acercando culturas
3. Las diferencias sociales y el empleo del tiempo
4. Entender y vivir distintos tiempos. La riqueza de las personas

## UNIDAD DIDÁCTICA 22. CAMBIAR TECNOLOGÍA Y TALENTO EN EL TIEMPO

1. La innovación de la sociedad
2. La innovación de las organizaciones
3. La innovación en las personas
4. Tecnologías y talentos: una combinación adecuada
5. La persona a lo largo de varias generaciones tecnológicas
6. Cultivando los talentos en el tiempo

## PARTE 4. TALENTO, TIEMPO Y TECNOLOGÍA, TRES FUERZAS ALINEADAS

### UNIDAD DIDÁCTICA 23. IMPACTO EN LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

1. El capital total de la empresa
2. Los nuevos valores en la empresa. Las convicciones
3. De la empresa hacedora a la empresa lugar de encuentro
4. Los conocimientos aplicados a la gestión de la complejidad
5. La empresa procesadora de conocimiento

### UNIDAD DIDÁCTICA 24. IMPACTO EN LA ORGANIZACIÓN SOCIAL

1. La neoilustración en el siglo XXI
2. Los nuevos problemas, las nuevas soluciones
3. La nueva contribución a la sociedad. ¿Balance social estable?
4. La tecnología social
5. Transferir y crear conocimiento en la sociedad
6. La nueva política - más o menos participación
7. Los distintos tipos de trabajo
8. Las edades y los trabajos. Cliente y proveedor constante de conocimiento
9. Los modos de vida y la organización de las ciudades
10. La historia digital. Tradición y actualidad juntas

### UNIDAD DIDÁCTICA 25. IMPACTO EN LA CALIDAD DE VIDA

1. Hacia un equilibrio del tiempo

2. El intercambio del tiempo y del dinero
3. El tiempo que no cuesta por ahora
4. Aire, agua, tierra, y ahora tiempo, son ya recursos escasos
5. Los nuevos ricos

## UNIDAD DIDÁCTICA 26. EPÍLOGO

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## ¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

### Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION





**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By  
**EDUCA EDTECH**  
Group