



**EDUCA
BUSINESS
SCHOOL**



FORMACIÓN ONLINE

Titulación certificada por
EDUCA BUSINESS SCHOOL



Postgrado en Creación de Elementos Gráficos y Bocetos



**EDUCA
BUSINESS
SCHOOL**



LLAMA GRATIS: (+34) 958 050 217



Educa Business Formación Online



Años de experiencia avalan el trabajo docente desarrollado en Educa, basándose en una metodología completamente a la vanguardia educativa

SOBRE **EDUCA**

Educa Business School es una Escuela de Negocios Virtual, con reconocimiento oficial, acreditada para impartir formación superior de postgrado, (como formación complementaria y formación para el empleo), a través de cursos universitarios online y cursos / másteres online con título propio.

NOS COMPROMETEMOS CON LA **CALIDAD**

Educa Business School es miembro de pleno derecho en la Comisión Internacional de Educación a Distancia, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con el **Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)** de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones

Los contenidos didácticos de Educa están elaborados, por tanto, bajo los parámetros de formación actual, teniendo en cuenta un sistema innovador con tutoría personalizada.

Como centro autorizado para la impartición de formación continua para personal trabajador, **los cursos de Educa pueden bonificarse, además de ofrecer un amplio catálogo de cursos homologados y baremables en Oposiciones** dentro de la Administración Pública. Educa dirige parte de sus ingresos a la sostenibilidad ambiental y ciudadana, lo que la consolida como una Empresa Socialmente Responsable.

Las Titulaciones acreditadas por Educa Business School pueden **certificarse con la Apostilla de La Haya (CERTIFICACIÓN OFICIAL DE CARÁCTER INTERNACIONAL** que le da validez a las Titulaciones Oficiales en más de 160 países de todo el mundo).

Desde Educa, hemos reinventado la formación online, de manera que nuestro alumnado pueda ir superando de forma flexible cada una de las acciones formativas con las que contamos, en todas las áreas del saber, mediante el apoyo incondicional de tutores/as con experiencia en cada materia, y la garantía de aprender los conceptos realmente demandados en el mercado laboral.

Postgrado en Creación de Elementos Gráficos y Bocetos



DURACIÓN:

300 horas



MODALIDAD:

Online



PRECIO:

260 €

Incluye materiales didácticos,
titulación y gastos de envío.

CENTRO DE FORMACIÓN:

Educa Business School



Titulación

Titulación Expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Educa Business School vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).



Postgrado en Creación de Elementos Gráficos y Bocetos **Ver Curso**

- Dibujar esbozos de productos gráficos a mano alzada, aplicando las técnicas más apropiadas y teniendo en cuenta las características y parámetros de un producto dado
- Desarrollar bocetos para la realización de un proyecto gráfico a partir de unas supuestas instrucciones, mediante procedimientos informáticos y/o manuales aptos para su reproducción
- Desarrollar bocetos para la realización de proyectos de packaging a partir de unas supuestas instrucciones, mediante procedimientos informáticos y/o manuales aptos para su reproducción
- Desarrollar bocetos para la realización de proyectos multimedia a partir de unas supuestas instrucciones, mediante procedimientos informáticos aptos para su edición

A quién va dirigido

Este Postgrado en Creación de Elementos Gráficos y Bocetos está dirigido a personas interesadas en este entorno que vean una oportunidad laboral en él, así como a profesionales del sector que quieran seguir formándose.

Para qué te prepara

El Postgrado en Creación de Elementos Gráficos y Bocetos le prepara para desenvolverse de manera profesional en el entorno de las artes gráficas, especializándose en las funciones de creación de elementos gráficos y desarrollo de bocetos.

Salidas Laborales

Artes Gráficas / Diseño gráfico.

Materiales Didácticos



- Maletín porta documentos
- Manual teórico 'Desarrollo de Bocetos de Proyectos Gráficos'
- Manual teórico 'Creación de Elementos Gráficos'
- Maletín porta documentos
- Manual teórico 'Creación de Elementos Gráficos'
- Subcarpeta portafolios
- Dossier completo Oferta Formativa
- Carta de presentación
- Guía del alumno
- Bolígrafo

Formas de Pago

- Contrareembolso

- Tarjeta
- Transferencia
- Paypal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Fracciona tu pago en cómodos plazos sin intereses

+ Envío Gratis.

Llama gratis al teléfono
(+34) 958 050 217 e
infórmate de los pagos a
plazos sin intereses que
hay disponibles



Financiación

Facilidades económicas y financiación 100% sin intereses.

En Educa Business ofrecemos a nuestro alumnado facilidades económicas y financieras para la realización de pago de matrículas, todo ello 100% sin intereses.

10% Beca Alumnos: Como premio a la fidelidad y confianza ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.



Metodología y Tutorización

El modelo educativo por el que apuesta Euroinnova es el **aprendizaje colaborativo** con un método de enseñanza totalmente interactivo, lo que facilita el estudio y una mejor asimilación conceptual, sumando esfuerzos, talentos y competencias.

El alumnado cuenta con un **equipo docente** especializado en todas las áreas.

Proporcionamos varios medios que acercan la comunicación alumno tutor, adaptándonos a las circunstancias de cada usuario.

Ponemos a disposición una **plataforma web** en la que se encuentra todo el contenido de la acción formativa. A través de ella, podrá estudiar y comprender el temario mediante actividades prácticas, autoevaluaciones y una evaluación final, teniendo acceso al contenido las 24 horas del día.

Nuestro nivel de exigencia lo respalda un **acompañamiento personalizado**.



Redes Sociales

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran **comunidad educativa**, donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros/as alumnos/as, ex alumnos/as y profesores/as. Además, te enterarás antes que nadie de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.



Reinventamos la Formación Online



Más de 150 cursos Universitarios

Contamos con más de 150 cursos avalados por distintas Universidades de reconocido prestigio.



Campus 100% Online

Impartimos nuestros programas formativos mediante un campus online adaptado a cualquier tipo de dispositivo.



Amplio Catálogo

Nuestro alumnado tiene a su disposición un amplio catálogo formativo de diversas áreas de conocimiento.



Claustro Docente

Contamos con un equipo de docentes especializados/as que realizan un seguimiento personalizado durante el itinerario formativo del alumno/a.



Nuestro Aval AEC y AECA

Nos avala la Asociación Española de Calidad (AEC) estableciendo los máximos criterios de calidad en la formación y formamos parte de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), dedicada a la investigación de vanguardia en gestión empresarial.



Club de Alumnos/as

Servicio Gratuito que permite a nuestro alumnado formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: beca, descuentos y promociones en formación. En este, se puede establecer relación con alumnos/as que cursen la misma área de conocimiento, compartir opiniones, documentos, prácticas y un sinfín de intereses comunitarios.



Bolsa de Prácticas

Facilitamos la realización de prácticas de empresa, gestionando las ofertas profesionales dirigidas a nuestro alumnado. Ofrecemos la posibilidad de practicar en entidades relacionadas con la formación que se ha estado recibiendo en nuestra escuela.



Revista Digital

El alumnado puede descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, y otros recursos actualizados de interés.



Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante, con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

Acreditaciones y Reconocimientos



Temario

PARTE 1. DESARROLLO DE BOCETOS Y PROYECTOS GRÁFICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. METODOLOGÍA PARA LA REALIZACIÓN DEL PRODUCTO GRÁFICO

1. Fase de proyecto:
 - 1.- Esbozos y Bocetos.
2. Fase de realización:
 - 1.- Maquetas.
 - 1.* Fase de presentación al cliente
3. Estrategias, discusión e Introducción de correcciones y nuevas maquetas.
 - 1.- Fase de acabado del proyecto:
 - 1.* Ejecución completa del proyecto.
 - 2.* Entrega de documentos finales.
 - 3.* Originales en diferentes formatos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FUNDAMENTOS CREATIVOS Y TÉCNICOS DEL DISEÑO GRÁFICO

1. La tipografía:
 - 1.- Evolución histórica.
 - 2.- Código de signos.
 - 3.- Clasificación, componentes, familias.
 - 4.- Análisis de las principales tipografías: analógicas / digitales.
 - 5.- Listado y criterios de selección.
2. El color:
 - 1.- Principios de la teoría del color.

- 2.- Sistemas de valoración / medición del color.
- 3.- Simbolismo del color.
- 3.La imagen:
 - 1.- Teoría y sintaxis de la imagen-
 - 2.- Escala de iconicidad: signo / símbolo-
 - 3.- Mensaje bimedial: combinación del texto y la imagen.
- 4.Composición:
 - 1.- Gramática del diseño.
 - 2.- Breve historia.
 - 3.- Retórica del diseño gráfico.
 - 1.* Discurso gráfico, figuras retóricas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. REALIZACIÓN DE ESBOZOS EN EL DISEÑO GRÁFICO

- 1.Planificación del trabajo.
- 2.Reparto de tareas.
- 3.Técnicas de incentivación de la creatividad.
- 4.Metodología de trabajo para la realización de esbozos.
- 5.Elementos básicos del diseño gráfico: la tipografía, la imagen, el color, el movimiento, el tiempo.
- 6.Jerarquías de la información.
- 7.Síntesis visual.
- 8.Figuración / abstracción.
- 9.Realización de esbozos según los parámetros definidos en el informe de registro y el informe técnico

UNIDAD DIDÁCTICA 4. REALIZACIÓN DE BOCETOS EN EL DISEÑO GRÁFICO

- 1.Bocetos de imagen corporativa:
 - 1.- Imagen corporativa y mecanismos de funcionamiento.
- 2.Los signos básicos: el símbolo, el logotipo, el color, la tipografía.
- 3.El sistema gráfico.
- 4.Los valores estratégicos de la marca versus el impacto visual.
- 5.Principales piezas gráficas corporativas.
- 6.El manual de imagen corporativa o de normas.
- 7.Bocetos para el producto editorial:
 - 1.- Productos editoriales y principios básicos.
- 8.Composición, arquitectura de página, la retícula.
- 9.Tratamiento de textos y tratamiento tipográfico.
- 10.Tratamiento de imágenes.
- 11.El papel; breve historia, clasificación, características e idoneidad de utilización

UNIDAD DIDÁCTICA 5. REALIZACIÓN DE BOCETOS ESPECIALES

- 1.Bocetos para packaging
- 2.Características específicas del packaging:
 - 1.- Sistema de funcionamiento.

- 2.- El volumen.
 - 3.- La ergonomía.
 - 4.- La legibilidad e impacto visual.
 - 5.- El punto de venta y el lineal.
 - 6.- Materiales y sistemas de impresión.
 - 7.- Maquetas de bocetos de packaging.
3. Bocetos para el producto multimedia:
- 1.- Características del producto multimedia.
 - 1.* Formatos y productos.
 - 2.* Técnicas de representación.
 - 3.* El movimiento.
 - 4.* El tiempo.
 - 5.* La resolución.
 - 6.* La conectividad.
 - 7.* El impacto visual.
 - 8.* Maquetas de bocetos de multimedia

PARTE 2. CREACIÓN DE ELEMENTOS GRÁFICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. AJUSTE DE PROGRAMAS DE DIBUJO VECTORIAL

1. Herramientas informáticas utilizadas en la creación de productos gráficos
2. Comparación y selección de las más adecuadas para cada utilidad
3. Conceptos básicos de la aplicación de la imagen en diseño gráfico
4. Parámetros técnicos de reproducción:
 - 1.- Tintas planas, cuatricromía, serigrafía, flexografía, hexacromía
5. Tratamientos gráficos de la imagen
6. Modos:
 - 1.- Mapa de bits, escala de grises, duotono, RGB, CMYK
 - 2.- Diferencias e idoneidad de su utilización
7. Tabletas gráficas:
 - 1.- Tipos, ventajas, inconvenientes
8. Formatos de salida

UNIDAD DIDÁCTICA 2. REALIZACIÓN DE ELEMENTOS GRÁFICOS UTILIZANDO PROGRAMAS DE DIBUJO VECTORIAL

1. Tipos o clasificación:
 - 1.- Símbolos, pictogramas, elementos figurativos, elementos abstractos
2. Historia y tendencias de la ilustración
3. Técnicas de ilustración
4. Selección del tipo de ilustración adecuado a cada caso
5. Técnicas de trabajar con varias imágenes

6. Técnicas de trabajo con tipografía
7. Técnicas de dibujo de diferentes elementos: dibujos de elementos simples y de objetos figurativos a escala
8. Impresión de maquetas
9. Relación entre las especificaciones del libro de estilo y la ilustración

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN DE ARCHIVOS GRÁFICOS

1. Almacenamiento
2. Formatos
3. Envío de los archivos de ilustraciones mediante distintos sistemas asegurando la calidad del envío:
4. Requisitos para asegurar los envíos
5. Compresión y descompresión de archivos
6. Requisitos para el envío correcto de los textos incluidos en los archivos, conversión en trazados