



**e-CAMPUS**  
UNIVERSITY

# MÁSTER OFICIAL



**EUROINNOVA**  
BUSINESS  
SCHOOL

En colaboración con:

Universidad e-Campus, en línea cerca de ti

## Master Oficial Universitario en Banca y Finanzas + 60 Créditos ECTS

[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)




LLAMA GRATIS: (+34) 900 831 200



## Master Oficial Universitario en Banca y Finanzas + 60 Créditos ECTS

 **DURACIÓN:**  
1.500 horas

 **MODALIDAD:**  
Online

 **PRECIO:**  
3.495 € \*

 **CRÉDITOS:**  
60

\* Materiales didácticos, titulación y gastos de envío incluidos.

Consulta a nuestros asesores académicos las diferentes convocatorias establecidas para este curso académico.

### DESCRIPCIÓN

Este Master en Banca y Finanzas ofrece una formación especializada en la materia. En la actualidad, las políticas monetarias que están llevando a cabo los Bancos Centrales están marcando unas nuevas directrices en la banca que están forzando a cambiar su propia estructura interna. Las finanzas son estratégicas para las empresas, y tras la crisis se ha puesto de manifiesto más que nunca, creando valor más allá de ser ejecutores de tareas administrativas. Es por ello que cursar un máster en este sector cobra importancia. El Master en Banca y Finanzas habilita a aquéllos que lo estudien para ejercer su trabajo en el sector bancario, financiero y bursátil, así como en el campo de la gestión patrimonial. Esta especialización otorga los conocimientos y las habilidades necesarias para optimizar la estructura y composición de los patrimonios, tanto de empresas como de particulares. Por ello, es un buen momento para realizar un Master en Banca y Finanzas que aportará lo necesario en el ámbito financiero sobre el mercado de capitales y monetario, los productos y servicios financieros, las inversiones y el riesgo. Proporciona los conocimientos necesarios para situarte entre los candidatos que busca la banca actual.

## OBJETIVOS

- Conceptualizar el riesgo económico y financiero y delimitar las condiciones de equilibrio que han de regir la actividad de la empresa.
- Analizar las distintas fuentes de variabilidad contable en la empresa para detectar los posibles riesgos.
- Interpretar con precisión los resultados derivados del análisis y adoptar las decisiones más acertadas para conseguir el crecimiento económico del negocio.
- Conocer el marco del sistema financiero español
- Planificar el análisis del entorno competitivo
- Planificar el análisis estratégico
- Identificar la estructura organizativa bancaria
- Dotar al alumno de una base teórica sobre las particularidades del riesgo de crédito en banca mayorista, así como sus medidas de riesgo.
- Conocer los efectos de las condiciones de diferentes contratos financieros en el riesgo de crédito.
- Comprender el papel de las clearing houses en la gestión de riesgo de crédito.
- Entender todos los conceptos básicos como su definición o medidas de exposición hasta detalles prácticos sobre su estimación y problemas de modelización.

## A QUIÉN VA DIRIGIDO

Este Master en Banca y Finanzas está dirigido preferentemente a Graduados o Licenciados en Administración y Dirección de Empresa, Contabilidad y Finanzas o Economía. No obstante, también pueden matricularse alumnos de otras titulaciones que quieran profundizar en los distintos elementos que afectan a la evolución económica o entorno económico.

## PARA QUÉ TE PREPARA

Este Master en Banca y Finanzas le prepara para conocer a fondo el entorno de la banca, especializándose en las funciones del asesor y llegando a gestionar las inversiones que se realicen de manera profesional. Además este Master en Banca y Finanzas le prepara para tener una visión amplia y precisa sobre el ámbito financiero, llegando a especializarse en las funciones del asesor financiero y conociendo las técnicas oportunas para ser un profesional en el sector. Su superación dará derecho a la obtención del correspondiente Título Oficial de Máster, el cual puede habilitar para la realización de la Tesis Doctoral y obtención del título de Doctor/a.

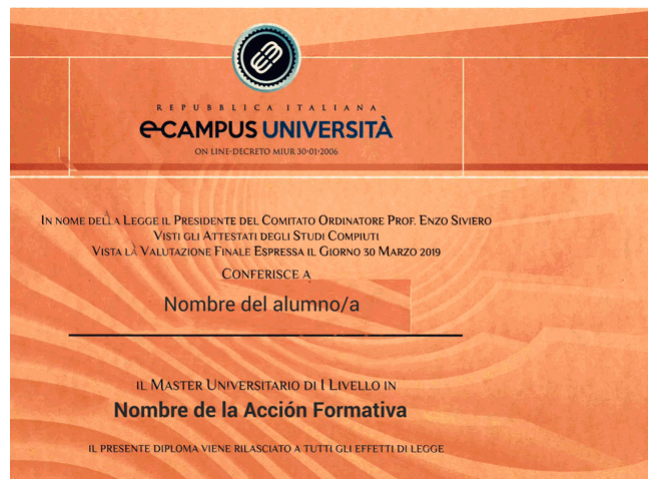
## SALIDAS LABORALES

Con este máster podrás desarrollar tu carrera profesional en: Consultor y asesor de productos bancarios y financieros; Dirección y Gestión de entidades y sucursales bancarias; Docencia de Administración y Finanzas; Investigación en Banca y Finanzas.



## TITULACIÓN

Título Oficial de Master Oficial Universitario en Banca y Finanzas por la Universidad e-Campus acreditado con 60 ECTS Universitarios. Su superación dará derecho a la obtención del correspondiente Título Oficial de Máster, el cual puede habilitar para la realización de la Tesis Doctoral y obtención del título de Doctor/a.



## METODOLOGÍA

Los estudiantes pueden seguir las clases en línea desde su propio ordenador o desde la aplicación móvil en cualquier momento, tienen a disposición un tutor personal en línea y las únicas actividades que deben realizar de forma presencial - en las sedes académicas - son los exámenes y la discusión de la tesis. Para cada una de las asignaturas se realizará un examen presencial en español, pudiendo realizarse en la sedes de Madrid o Bogotá o en cualquiera de las sedes de la Cámara de Comercio con la que la Universidad tiene un convenio para la realización de las evaluaciones presenciales.

## TEMARIO

### MÓDULO 1. ASESOR DE BANCA Y GESTIÓN DE INVERSIONES

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS DEL SISTEMA FINANCIERO

- 1.El sistema financiero
- 2.Mercados financieros
- 3.Intermediarios financieros
- 4.Activos financieros
- 5.Mercado de productos derivados
- 6.La Bolsa de Valores
- 7.El Sistema Europeo de Bancos Centrales
- 8.El Sistema Crediticio Español
- 9.Comisión Nacional del Mercado de Valores

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DE LAS ENTIDADES DE CRÉDITO

- 1.Las entidades bancarias
- 2.Organización de las entidades bancarias
- 3.Los Bancos
- 4.Las Cajas de Ahorros
- 5.Las cooperativas de crédito

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCEDIMIENTOS DE CÁLCULO FINANCIERO BÁSICO APLICABLE A LOS PRODUCTOS FINANCIEROS DE PASIVO

- 1.Capitalización simple
- 2.Capitalización compuesta

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. GESTIÓN Y ANÁLISIS DE LAS OPERACIONES BANCARIAS DE PASIVO

- 1.Las operaciones bancarias de pasivo
- 2.Los depósitos a la vista
- 3.Las libretas o cuentas de ahorro
- 4.Las cuentas corrientes
- 5.Los depósitos a plazo o imposiciones a plazo fijo

## **UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN Y ANÁLISIS DE PRODUCTOS DE INVERSIÓN PATRIMONIAL Y PREVISIONAL Y OTROS SERVICIOS BANCARIOS**

- 1.Las sociedades gestoras
- 2.Las entidades depositarias
- 3.Fondos de inversión
- 4.Planes y fondos de pensiones
- 5.Títulos de renta fija
- 6.Los fondos públicos
- 7.Los fondos privados
- 8.Títulos de renta variable
- 9.Los seguros
- 10.Domiciliaciones bancarias
- 11.Gestión de cobro de efectos
- 12.Cajas de alquiler
- 13.Servicio de depósito y administración de títulos
- 14.Otros servicios: pago de impuestos, cheques de viaje, asesoramiento fiscal, pago de multas
- 15.Comisiones bancarias

## **UNIDAD DIDÁCTICA 6. MARKETING FINANCIERO Y RELACIONAL**

- 1.Marketing financiero
- 2.Análisis del cliente
- 3.La segmentación de clientes
- 4.Fidelización de clientes
- 5.Análisis de la gestión de la calidad de los servicios financieros

## **UNIDAD DIDÁCTICA 7. COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS**

- 1.El comercial de las entidades financieras
- 2.Técnicas básicas de comercialización
- 3.La atención al cliente
- 4.Protección a la clientela

## **UNIDAD DIDÁCTICA 8. CANALES ALTERNATIVOS DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS BANCARIOS**

- 1.Intranet y extranet
- 2.La Banca telefónica
- 3.La Banca por internet
- 4.La Banca electrónica
- 5.Televisión interactiva
- 6.El ticketing
- 7.Puestos de autoservicio

## **MÓDULO 2. EXPERTO EN GESTIÓN Y ANÁLISIS DE RIESGOS**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA GESTIÓN DEL RIESGO**

- 1.Introducción a la Gestión del Riesgo Conceptos Generales
- 2.Objetivos Generales y Específicos
- 3.Marco Conceptual
- 4.Términos y Definiciones

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. METODOLOGÍA GENERAL PARA LA GESTIÓN DEL RIESGO**

- 1.Directrices Generales Metodológicas
- 2.Contexto Estratégico
- 3.Identificación y Clasificación de Riesgos

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. METODOLOGÍA GENERAL PARA LA GESTIÓN DEL RIESGO II**

- 1.Análisis del Riesgo
- 2.Valoración del Riesgo
- 3.Políticas de Administración del Riesgo
- 4.Elaboración de Mapas de Riesgo
- 5.Comunicación y Consulta
- 6.Monitorización y Revisión

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. MÉTODOS CUANTITATIVOS DE ANÁLISIS DE RIESGOS**

- 1.Conceptos Básicos Métodos Cuantitativos
- 2.Las Bases Matemáticas
- 3.Método del Árbol de Fallos
- 4.Método del Árbol de Sucesos
- 5.Métodos Semicuantitativos DOW y MOND de Incendio y Explosión

### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. MÉTODOS CUALITATIVOS DE ANÁLISIS DE RIESGOS**

- 1.Conceptos básicos de Métodos Cualitativos
- 2.Análisis Histórico de Sucesos
- 3.Check-List (Listas de Comprobación)
- 4.Análisis Preliminar de Riesgos
- 5.Análisis "What If..."
- 6.Análisis Funcional de Operatividad (Método HAZOP)
- 7.Análisis del Modo y Efecto de Fallos (FMEA)
- 8.Método Mosler de Análisis del Riesgo

### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. NORMA ISO 31000 RISK MANAGEMENT**

- 1.Descripción General de la Norma ISO 31000 Risk Management
- 2.Principios de la ISO 31000
- 3.Marco Conceptual de la ISO 31000
- 4.Principales Procesos de la ISO 31000
- 5.Implantación de la Norma ISO 31000

## **MÓDULO 3. ASESORÍA FINANCIERA**

**UNIDAD DIDÁCTICA 1. ASPECTOS GENERALES DE LA SOCIEDAD ANÓNIMA**

- 1.Introducción
- 2.La acción: eje fundamental de la S.A.
- 3.La fundación de la sociedad anónima

**UNIDAD DIDÁCTICA 2. AUMENTOS DE CAPITAL SOCIAL**

- 1.Aspectos legales
- 2.Tratamiento de la prima de emisión y el derecho de suscripción preferente
- 3.Procedimientos de ampliación de capital

**UNIDAD DIDÁCTICA 3. REDUCCIÓN DE CAPITAL SOCIAL**

- 1.Aspectos legales
- 2.Reducción por devolución de aportaciones
- 3.Reducción por condonación de dividendos pasivos
- 4.Reducción por saneamiento de pérdidas
- 5.Reducción por constitución o aumento de reservas

**UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISOLUCIÓN DE LA SOCIEDAD ANÓNIMA**

- 1.Aspectos legales
- 2.Periodo de liquidación
- 3.Reflejo contable del proceso disolutorio

**UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANÁLISIS DE BALANCES**

- 1.Concepto y finalidad
- 2.Características técnicas, económicas y financieras de las partidas patrimoniales del activo y del pasivo
- 3.Supuesto 1

**UNIDAD DIDÁCTICA 6. MASAS PATRIMONIALES**

- 1.Utilización de los capitales disponibles en las varias formas posibles de inversión
- 2.Fuentes de financiación para financiar las inversiones de la empresa
- 3.El capital en circulación en la empresa. El capital corriente o fondo de rotación o de maniobra
- 4.Supuesto 2

**UNIDAD DIDÁCTICA 7. ÍNDICES Y RATIOS**

- 1.La tesorería neta y el coeficiente básico de financiación (capital corriente real y capital corriente mínimo)
- 2.Estudio de los ratios de capital corriente
- 3.Índice de solvencia a largo plazo
- 4.Índice de solvencia inmediata "acid test"
- 5.Análisis básico del endeudamiento de la empresa
- 6.Supuesto 3

**UNIDAD DIDÁCTICA 8. ANÁLISIS DE PROVEEDORES, CLIENTES Y CASH FLOW**

- 1.Crisis financiera de la empresa y consolidación de deudas a corto plazo
- 2.Análisis de los proveedores de la empresa: ratio de giro de proveedores
- 3.Análisis de los clientes de la empresa: ratio de giro de clientes



4. Análisis de la capacidad de la empresa para renovar su activo no corriente mediante la amortización
5. El "cash flow"
6. Supuesto 4

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA RENTABILIDAD**

1. Rentabilidad
2. Diferencia entre la situación económica y la situación financiera de una empresa
3. Clases de rentabilidad
4. Rentabilidad de las fuentes de financiación propias. Rentabilidad financiera y rentabilidad económica.
5. Ecuación fundamental de la rentabilidad
6. Rentabilidad de los capitales propios y estructura financiera de la empresa
7. Rentabilidad efectiva para el accionista
8. Supuesto 5

### **MÓDULO 4. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA BANCARIA**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL**

1. Definición de Gestión en el contexto empresarial
2. Diferencia entre la Gestión Tradicional y la Gestión por Procesos
3. Clasificación de los Procesos
4. Principios de la Gestión por Procesos
5. Modelado de Procesos

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. LAS BASES DE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA**

1. Introducción a la estrategia empresarial
2. Pensamiento estratégico
3. Aspectos esenciales de la estrategia
4. Los tipos de estrategias

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCESO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA**

1. Visión, misión y valores empresariales
2. Esquema del proceso estratégico
3. Organización y niveles de planificación de la decisión estratégica
4. Las unidades estratégicas de negocio

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA**

1. Concepto y tipología del entorno
2. Análisis del entorno general PEST/EL
3. Análisis del entorno específico
4. Análisis de PORTER
5. Grado de rivalidad existente entre los competidores
6. Amenaza de entrada de nuevos competidores
7. Amenaza de productos sustitutos
8. Poder de negociación de los clientes

9. Poder de negociación de los proveedores

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. DIAGNÓSTICO INTERNO DE LA EMPRESA**

1. El perfil estratégico de la empresa
2. Análisis DAFO
3. Las matrices de cartera de productos como modelos de análisis estratégico
4. Matriz del BCG o de crecimiento-cuota de mercado
5. Matriz General-Electric McKinsey o de posición competitiva-atractivo del sector
6. Matriz ADL o de posición competitiva-madurez del sector

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA ESTRATEGIA PROPUESTA**

1. Generación de opciones estratégicas
2. Formulación y selección de la estrategia
3. Criterios de elección y evaluación de la estrategia

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. IMPLANTACIÓN Y CONTROL ESTRATÉGICO**

1. Puesta en marcha de la estrategia
2. Nuevo diseño organizativo
3. Disponibilidad de recursos
4. Control y evaluación de resultados
5. Inicio de ajustes correctivos
6. Cuadro de mando integral

## **MÓDULO 5. EL RIESGO BANCARIO Y LA NORMATIVA APLICABLE**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL SISTEMA BANCARIO**

1. El sistema bancario
2. Clasificación Bancaria

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA ORGANIZACIÓN DEL SECTOR BANCARIO**

1. La Dirección del Sector Bancario
2. Las Cuentas Contables Bancarias
3. Gestión de Partidas
4. Pérdida de Crédito

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA NORMATIVA BANCARIA**

1. Crisis Bancaria
2. Cuestiones Generales de la Regulación Aplicable
3. Normativa Internacional del Sector Bancario
4. Fondo de garantía de depósitos
5. Legislación Vigente

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. RIESGO CREDITICIO**

1. El riesgo de crédito
2. Concepto de Prestamistas y Prestatario
3. Tipos de productos crediticios

4. Propiedades de los Productos Bancarios

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. FASES DEL CRÉDITO Y SU GESTIÓN DE RIESGO**

1. Fases del Crédito
2. La Solvencia Crediticia
3. Gestión Eficiente de Carteras
4. El Acuerdo de Basilea

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. RIESGO DE MERCADO**

1. El Riesgo de Mercado
2. Aspectos Básicos de los instrumentos financieros
3. Proceso de Negociación
4. Gestión del Riesgo
5. Regulación Aplicable

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. RIESGO OPERACIONAL**

1. Concepto
2. Casos de Surgimiento
3. La Pérdida Operacional
4. Gestión del Riesgo
5. Regulación Aplicable

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. PROCEDIMIENTOS DE GESTIÓN DE BASILEA**

1. Capital Regulado
2. Requisitos de Capital
3. Procesos de Revisión
4. Control de Mercado
5. Otras Gestiones

### **MÓDULO 6. BANCA, SERVICIOS FINANCIEROS Y SEGUROS**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. GESTIÓN Y ANÁLISIS DE LAS OPERACIONES BANCARIAS DE ACTIVO**

1. Las operaciones bancarias de activo
2. Los préstamos
3. Los créditos
4. La garantía crediticia
5. El aval bancario
6. La remesa de efectos
7. El arrendamiento financiero o leasing
8. El Renting
9. El Factoring
10. El Confirming
11. Los empréstitos

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. APLICACIONES INFORMÁTICAS DE GESTIÓN BANCARIA**

- 1.Hojas de cálculo financiero
- 2.Aplicaciones de gestión de créditos
- 3.Simuladores de cálculo financiero
- 4.Internet
- 5.Normativa de seguridad y medioambiente en el uso de material informático

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONTABLES**

- 1.Masas patrimoniales
- 2.El balance
- 3.Las cuentas de gestión
- 4.La cuenta de pérdidas y ganancias
- 5.Instrumentos de análisis

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL CONTRATO DE SEGURO. PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL**

- 1.Concepto y características
- 2.Formas de protección. Transferencia del riesgo: el seguro
- 3.Ley de Contrato de Seguro. Disposiciones generales
- 4.Derechos y deberes de las partes
- 5.Elementos que conforman el contrato de seguro
- 6.Fórmulas de aseguramiento
- 7.Clases de pólizas
- 8.Clasificación y modalidades de seguro
- 9.Disposiciones Generales de la Protección de Datos de Carácter Personal
- 10.Principios que rigen en materia de protección de datos de carácter personal
- 11.La Agencia Española de Protección de Datos

### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA INSTITUCIÓN ASEGURADORA**

- 1.La Institución Aseguradora: objetivo y principios
- 2.Aspectos técnicos del contrato de seguro: bases técnicas y provisiones
- 3.La distribución del riesgo entre aseguradores: coaseguro y reaseguro
- 4.El sistema financiero español y europeo
- 5.Normativa general europea de seguros privados. Directivas
- 6.Normativa española de seguros privados
- 7.El mercado único de seguros en la UE (EEE)
- 8.Derecho de establecimiento y libre prestación de servicios en la UE
- 9.La actividad de mediación de seguros y reaseguros en el Mercado Único
- 10.Organismos reguladores
- 11.Elaboración y presentación de informes del análisis del sector y entorno nacional y europeo de seguros
- 12.El Blanqueo de capitales

13. Clases de mediadores. Funciones, forma jurídica y actividades
14. Los canales de distribución del seguro de la actividad de mediación
15. Gerencia de Riesgos

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. MARKETING**

1. Estructuras comerciales en el sector seguros
2. Marketing de servicios y marketing de seguros
3. El plan de marketing en seguros
4. Investigación y segmentación de mercados de mediación: DAFO, características generales, oferta y demanda de productos de seguros y reaseguro, posicionamiento
5. El producto y la política de precios
6. La distribución en el sector de los seguros
7. La comunicación como variable del marketing-mix
8. La comunicación
9. Prospección y análisis de cartera de clientes de la actividad de mediación de seguros y reaseguros
10. El cliente. Necesidades y motivaciones de compra. Hábitos y comportamientos
11. El servicio de asistencia al cliente
12. La fidelización del cliente
13. Estrategias de desarrollo de cartera y nueva producción de la actividad de mediación de seguros y reaseguros

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS DE SERVICIOS FINANCIEROS**

1. Normativa, instituciones y organismos de protección
2. Análisis de la normativa de transparencia y protección del usuario de servicios financieros
3. Procedimientos de protección del consumidor y usuario
4. Departamentos y servicios de atención al cliente de entidades financieras
5. Comisionados para la defensa del cliente de servicios financieros
6. Los entes públicos de protección al consumidor
7. Tipología de entes públicos y su organigrama funcional
8. Servicios de atención al cliente
9. El Banco de España
10. Asociaciones de consumidores y asociaciones sectoriales

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. CONDICIONES GENERALES DE CONTRATACIÓN**

1. Captación del cliente, descripción de la operación, selección de productos, aporte de documentación, peritaje previo a la aceptación, petición del seguro a la entidad, emisión de la póliza y del recibo, formalización y revisión del contrato (adecuación a las garantías contratadas)
2. Vigilancia del seguro: revalorización automática, bonificaciones, ampliación o reducción de garantías, siniestralidad, aumento o disminución de capitales, descuentos de la entidad, otros
3. Normativa vigente en el tratamiento de datos. Confidencialidad y seguridad

## **UNIDAD DIDÁCTICA 9. TIPOLOGÍA DE SEGUROS POR RAMOS**

- 1.Seguro de Vida
- 2.Seguro de Accidentes
- 3.Seguro de Enfermedad
- 4.Seguro de Asistencia Sanitaria
- 5.Seguro de Cascos (vehículos terrestres, ferroviarios, aéreos, marítimos, lacustres y fluviales)
- 6.Seguro de Transporte de Mercancías
- 7.Seguro de Incendios
- 8.Seguro de Otros Daños a los Bienes
- 9.Seguro de Automóviles. Responsabilidad Civil. Funciones del Consorcio de Compensación de Seguros
- 10.Seguro de Automóviles. Otras garantías
- 11.Seguro de Responsabilidad Civil
- 12.Seguro de Crédito
- 13.Seguro de Caución
- 14.Seguro de Pérdidas Pecuniarias Diversas. Lucro cesante
- 15.Seguro de defensa jurídica
- 16.Seguro de Asistencia
- 17.Seguro de Decesos
- 18.Seguros de Multirriesgos del Hogar
- 19.Seguros de Multirriesgos del Comercio
- 20.Seguros de Multirriesgos de Comunidades
- 21.Seguros de Multirriesgos Industriales
- 22.Seguros de Otros Multirriesgos
- 23.Seguros de Riesgos extraordinarios
- 24.Seguros Agrarios Combinados
- 25.El reaseguro

## **MÓDULO 7. METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN EN BANCA Y FINANZAS**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS (SIM)**

- 1.Definición y funciones del SIM
- 2.Componentes del SIM
- 3.Diferencias entre el SIM y la investigación comercial

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DEL MACROENTORNO DEL MARKETING**

- 1.El entorno macroeconomico
- 2.El entorno demografico
- 3.El entorno cultural
- 4.El entorno político

- 5.El entorno legal
- 6.El entorno tecnológico
- 7.El entorno medioambiental

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS DEL MICROENTORNO DEL MARKETING**

- 1.El mercado
- 2.Componentes del microentorno

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. SELECCIÓN DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN DE MERCADOS**

- 1.Tipología de la información de mercados
- 2.Descripción y características de los principales sistemas de obtención de información primaria cualitativa
- 3.Descripción y características de los principales sistemas de obtención de información primaria cuantitativa:
- 4.Fuentes de información secundaria sobre mercados nacionales e internacionales
- 5.de

### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN Y ARCHIVO DE LA INFORMACIÓN DE MERCADOS**

- 1.Aplicaciones informáticas para la gestión y archivo de la información de mercados
- 2.Bases de datos
- 3.Utilización de soportes informáticos para el almacenamiento de datos

### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. INVESTIGACIÓN EN ENTIDADES BANCARIAS**

- 1.Introducción
- 2.Comportamiento y Perfil del Consumidor Bancario
- 3.Satisfacción de los Usuarios Bancarios
- 4.Aspectos Metodológicos

## **MÓDULO 8. FINANZAS y RIESGOS INTERNACIONALES**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. MERCADO DE DIVISAS**

- 1.Concepto del mercado de divisas
- 2.Funcionamiento del mercado de divisas
- 3.Compraventa de divisas y transacciones con el exterior
- 4.El tipo de cambio Operaciones al contado y a plazo
- 5.El tipo de interés

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DEL RIESGO DEL CAMBIO**

- 1.El riesgo de tipo de cambio
- 2.El Seguro de cambio
- 3.Opciones sobre divisas
- 4.Futuros sobre divisas
- 5.Otros instrumentos de cobertura

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS DEL RIESGO DE INTERÉS**

- 1.Riesgo de interés y su cobertura
- 2.Herramientas y aplicaciones informáticas útiles para la gestión del riesgo

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. OTROS RIESGOS Y SU COBERTURA**

1. Tipos de riesgo Riesgo de insolvencia
2. Seguro de crédito a la exportación

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. FINANCIACIÓN AJENA PRIVADA**

1. Financiación de entidades bancarias
2. Alternativas a la financiación bancaria
3. Financiación según el ciclo de vida

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. FINANCIACIÓN AJENA PÚBLICA**

1. La financiación ajena pública
2. Financiación Europea
3. Financiación Nacional
4. Financiación autonómica

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. FINANCIACIÓN DE LAS OPERACIONES DE EXPORTACIÓN**

1. Créditos de pre-financiación
2. Créditos de post-financiación: financiación del aplazamiento del pago
3. Financiación de las exportaciones facturadas y financiadas en moneda doméstica
4. Financiación de las exportaciones facturadas en moneda doméstica y financiadas en divisa. Sin cobertura de riesgo de cambio. Con cobertura de riesgo de cambio
5. Financiación de las exportaciones facturadas en divisa y financiadas en moneda doméstica. Sin cobertura de riesgo de cambio. Con cobertura de riesgo de cambio
6. Financiación de las exportaciones facturadas y financiadas en divisas. En la misma divisa. En distinta divisa
7. Documentación
8. Búsqueda de información sobre financiación de exportaciones: fuentes físicas e informáticas

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. FINANCIACIÓN DE LAS OPERACIONES DE IMPORTACIÓN**

1. Financiación de las importaciones facturadas y financiadas en moneda doméstica
2. Financiación de las importaciones facturadas en moneda doméstica y financiadas en divisa
3. Financiación de las importaciones facturadas en divisa y financiadas en moneda doméstica
4. Financiación de las importaciones facturadas y financiadas en divisas
5. Documentación
6. Búsqueda de información sobre financiación de importaciones: fuentes físicas e informáticas

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 9. OTRAS FORMAS DE FINANCIACIÓN DE LAS OPERACIONES DE COMERCIO INTERNACIONAL**

1. Factoring: modalidades, la firma del contrato de factoring, la tarifa de factoraje y el tipo de interés, partes que intervienen, operativa, plazos de cobro
2. Forfaiting: requisitos para la formalización, plazo de las operaciones, partes que intervienen, operativa, características y diferencias con factoring, coste
3. Operaciones de compensación



4.Financiación de operaciones triangulares

### **UNIDAD DIDÁCTICA 10. FINANCIACIÓN DE LAS OPERACIONES DE COMERCIO INTERNACIONAL CON APOYO OFICIAL**

- 1.Apoyo a la internacionalización
- 2.Apoyo a las inversiones exteriores
- 3.El crédito oficial a la exportación
- 4.Apoyo financiero oficial de las Administraciones autonómicas y locales
- 5.Cámaras de Comercio

### **UNIDAD DIDÁCTICA 11. MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES**

- 1.Introducción
- 2.Factores empresariales determinantes de la selección del medio de pago
- 3.El cheque
- 4.Transferencias bancarias
- 5.Orden de pago documentaria
- 6.Créditos documentarios
- 7.Remesa bancaria

## **MÓDULO 8. PROYECTO FIN DE MÁSTER**

### **FORMAS DE PAGO**

Contrareembolso / Transferencia / Tarjeta de Crédito / Paypal

**Tarjeta de Crédito / PayPal** : Eligiendo esta opción de pago, podrá abonar el importe correspondiente, cómodamente en este mismo instante, a través de nuestra pasarela de pago segura concertada con Paypal

**Transferencia Bancaria**: Eligiendo esta opción de pago, deberá abonar el importe correspondiente mediante una transferencia bancaria. No será aceptado el ingreso de cheques o similares en ninguna de nuestras cuentas bancarias.

**Contrareembolso**: Podrá pagar sus compras directamente al transportista cuando reciba el pedido en su casa . Eligiendo esta opción de pago, recibirá mediante mensajería postal, en la dirección facilitada

Otras: **PayU, Sofort, Western Union / SafetyPay**

Fracciona tu pago en cómodos Plazos sin Intereses + Envío Gratis



FORMAS DE PAGO:

 Tarjeta	 Contrareembolso
 Paypal	 Transferencia