



**EUROINNOVA FORMACION**  
INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

## ***Master Data Science: Big Data en Marketing Digital + Titulación Universitaria***

Información gratis Master Data Science: Big Data en Marketing Digital + Titulación Universitaria

**Titulación certificada por EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL**

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master Data Science: Big Data en Marketing Digital + Titulación Universitaria

# *Master Data Science: Big Data en Marketing Digital + Titulación Universitaria*

**Duración:** 710 horas

**Precio:** 999 € \*

**Modalidad:** Online

\* Materiales didácticos, titulación y gastos de envío incluidos.



Información gratis Master Data Science: Big Data en Marketing Digital + Titulación Universitaria



[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master Data Science: Big Data en Marketing Digital + Titulación Universitaria

## Descripción

Si tiene interés en el concepto de Big Data y quiere adquirir los aspectos esenciales para trabajar en este entorno este es su momento el Master Data Science: Big Data en Marketing Digital podrá conocer las técnicas fundamentales para dedicarse de manera profesional en este ámbito. Big Data se refiere al tratamiento de grandes cantidades de datos, por lo que no se puede trabajar con las herramientas de base de datos básicas. Gracias a este Master Data Science: Big Data en Marketing Digital podrá conocer las técnicas oportunas para manejar Excel y desenvolverse en el entorno del marketing online y analítica web.

## Euroinnova Business School

Euroinnova Business School, es una escuela de negocios avalada por 5 universidades y múltiples instituciones a nivel internacional. En el siguiente enlace puede ver los

**cursos Homologados**

Además Euroinnova cuenta con más de 10.000

**cursos online**

Puede matricularse hoy con un 10% de descuento, si se matricula online en el siguiente enlace:



Al formar parte de Euroinnova podrás disponer de los siguientes servicios totalmente gratis, además de pasar a formar parte de una escuela de negocios con un porcentaje de satisfacción de más del 95%, auditada por agencias externas, además de contar con el apoyo de las principales entidades formativas a nivel internacional.



Información gratis Master Data Science: Big Data en Marketing Digital + Titulación Universitaria



[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

Llama gratis : 900 831 200

## *A quién va dirigido*

El Master Data Science: Big Data en Marketing Digital está dirigido a profesionales del sector empresarial que se dediquen a la analítica y tratamiento de datos y quieran especializarse en el concepto de Big Data. Además es interesante para aquellos que quieran especializarse en marketing online.

## *Objetivos*

- Conocer lo que es Big Data, y la importancia de almacenar y extraer información.
- Aprender sobre las fases de un proyecto de Big Data.
- Conocer y tomar decisiones sobre el proceso de Big Data y el Marketing Estratégico.
- Aprender a realizar las operaciones más avanzadas de Excel 2016.
- Editar datos y fórmulas con Excel.
- Trabajar con tablas y listas de datos.
- Aprender a escribir macros a partir del lenguaje de programación VBA (Visual Basic para Aplicaciones) en Excel.
- Aprender los fundamentos de programación VBA para su correcta aplicación en Excel.
- Aprender el papel del marketing en el sistema económico y en la gestión empresarial.
- Conocer las bases fundamentales del marketing online y el posicionamiento web.
- Conocer la analítica web y SEO.
- Optimizar sitios web.
- Realizar analítica web y métricas en redes sociales.

## *Para que te prepara*

Este Master Data Science: Big Data en Marketing Digital le prepara para conocer a fondo el entorno del tratamiento y análisis de grandes cantidades de datos, o lo que es lo mismo tratar el Big Data de la mejor forma posible. Además será capaz de realizar estrategias en el entorno del marketing online.

## *Salidas laborales*

Experto en Big Data / Tratamiento de datos / Marketing Online / Analítica Web.

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master Data Science: Big Data en Marketing Digital + Titulación Universitaria

## Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Master Data Science: Big Data en Marketing Digital con 600 horas expedida por Euroinnova Business School y Avalada por la Escuela Superior de Cualificaciones Profesionales - Titulación Universitaria en Business Intelligence y Big Data con 4 Créditos Universitarios ECTS con 110 horas



**EUROINNOVA**  
BUSINESS  
SCHOOL

TITULACIÓN EXPEDIDA POR  
EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL  
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO



**3ª Mejor Escuela de Negocios**  
**España**  
**(RANKING EL ECONOMISTA)**

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Euroinnova Formación vía correo postal, la titulación que acredita el haber con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la institución que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).

Información gratis Master Data Science: Big Data en Marketing Digital + Titulación Universitaria



[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

## Master Data Science: Big Data en Marketing Digital + Titulación Universitaria



### EUROINNOVA FORMACION

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación

EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

**NOMBRE DEL ALUMNO/A**

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

### Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación EUROINNOVA en la convocatoria de 2014  
Y para que surtan los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en  
Granada, a 23 de Abril de 2014

La dirección General

Ei/La interesado/a

Sello



INTERNATIONAL COMMISSION ON DISTANCE EDUCATION  
Con Estatuto Consultivo. Congreso Especial del Consejo Económico y Social de la UNESCO (jun. Resolución 60/4)

## Forma de financiación

- Contrarrembolso.
- Transferencia.
- Tarjeta de crédito.
- PayPal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Llama gratis al 900831200 e informate de los pagos a plazos sin intereses que hay disponibles

## Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. Además recibirá los materiales didácticos que incluye el curso para poder consultarlos en cualquier momento y conservarlos una vez finalizado el mismo. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación será remitida al alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

Información gratis Master Data Science: Big Data en Marketing Digital + Titulación Universitaria



[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

Llama gratis : 900 831 200



+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master Data Science: Big Data en Marketing Digital + Titulación Universitaria

## *Materiales didácticos*



- Maletín porta documentos
- Manual teórico 'VBA para Excel'
- Manual teórico 'Análítica Web'
- Manual teórico 'Marketing Online y Posicionamiento Web'
- Manual teórico 'Microsoft Excel 2016. Nivel Avanzado'
- Manual teórico 'Business Intelligence y Big Data'
- CDROM 'Curso Multimedia VBA para Excel'
- DVD
- Subcarpeta portafolios
- Dossier completo Oferta Formativa
- Carta de presentación
- Guía del alumno
- Bolígrafo

Información gratis Master Data Science: Big Data en Marketing Digital + Titulación Universitaria



[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master Data Science: Big Data en Marketing Digital + Titulación Universitaria

## Profesorado y servicio de tutorías

Nuestro centro tiene su sede en el "Centro de Empresas Granada", un moderno complejo empresarial situado en uno de los centros de negocios con mayor proyección de Andalucía Oriental. Contamos con una extensa plan profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional.

Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- Por e-mail: El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.
- Por teléfono: Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.



Información gratis Master Data Science: Big Data en Marketing Digital + Titulación Universitaria



[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

Llama gratis : 900 831 200



+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master Data Science: Big Data en Marketing Digital + Titulación Universitaria

### *Plazo de finalización*

El alumno cuenta con un período máximo de 12 meses para la finalización del curso, a contar desde la fecha de recepción de las mat del mismo.

Si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada de 3 meses.

### *Bolsa de empleo*

El alumno tendrá la posibilidad de incluir su currículum en nuestra bolsa de empleo y prácticas, participando así en los distintos procesos de selección y empleo gestionados por más de 2000 empresas y organismos públicos colaboradores, en todo el territorio nacional.

Agencia de colocación autorizada N° 9900000169

### *Club de alumnos*

Servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

### *Revista digital*

El alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

Información gratis Master Data Science: Big Data en Marketing Digital + Titulación Universitaria



[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

**Llama gratis : 900 831 200**

## Programa formativo

# PARTE 1. BUSINESS INTELLIGENCE Y BIG DATA

## MÓDULO 1. BIG DATA

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. BIG DATA Y BUSINESS INTELLIGENCE(BI)

- 1.¿Qué es Big Data?
- 2.La era de las grandes cantidades de información: historia del big data
- 3.La importancia de almacenar y extraer información
- 4.Big Data enfocado a los negocios
- 5.Open data
- 6.Información pública
- 7.IoT (Internet of Things - Internet de las cosas)

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. FASES DE UN PROYECTO DE BIG DATA

- 1.Diagnóstico inicial
- 2.Diseño del proyecto
- 3.Proceso de implementación
- 4.Monitorización y control del proyecto
- 5.Responsables y recursos disponibles
- 6.Calendarización
- 7.Alcance y valoración económica del proyecto

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. BIG DATA Y MARKETING

- 1.Apoyo del Big Data en el proceso de toma de decisiones
- 2.Toma de decisiones operativas
- 3.Marketing estratégico y Big Data
- 4.Nuevas tendencias en management

## MÓDULO 2. BUSINESS INTELLIGENCE

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRESENTACIÓN A BUSINESS INTELLIGENCE

- 1.¿Qué es Business Intelligence?
  - 1.- Business Intelligence en Excel
- 2.POWER QUERY
- 3.POWER PIVOT
- 4.POWER VIEW
- 5.POWER MAPS

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. POWER QUERY

1. Primeros pasos con Power Query

- 1.- Instalación
- 2.- Buscar y cargar datos
- 3.- Combinar y modificar datos

**UNIDAD DIDÁCTICA 3. POWER PIVOT**

1. POWER PIVOT

- 1.- Habilitar herramienta Power Pivot
- 2.- Cargando modelos de datos
- 3.- Crear cálculos
- 4.- Crear relaciones
- 5.- Crear jerarquías

**UNIDAD DIDÁCTICA 4. POWER VIEW**

1. Primeros pasos con Power View

- 1.- Instalación
- 2.- Crear informe
- 3.- Crear informe de Sectores
- 4.- Comparación de Sectores

**UNIDAD DIDÁCTICA 5. POWER MAP**

1. Power Map

- 1.- Instalación
- 2.- Crear recorrido Power Map

## **PARTE 2. MICROSOFT EXCEL 2016. NIVEL AVANZADO**

**UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS BÁSICOS**

1. Introducción
2. Elementos de la interfaz
3. Introducción y edición de datos
4. Establecimiento de formato
5. Trabajo con múltiples hojas
6. Creación de gráficos
7. Personalización
8. La ayuda, un recurso importante

**UNIDAD DIDÁCTICA 2. EDICIÓN DE DATOS Y FÓRMULAS**

1. Introducción
2. Tipos de datos
3. Introducción de datos
4. Referencias a celdillas
5. Presentación

**UNIDAD DIDÁCTICA 3. TABLAS Y LISTAS DE DATOS**

1. Introducción

- 2.Datos de partida
- 3.Totalizar y resumir
- 4.Filtrar y agrupar los datos
- 5.Tablas dinámicas

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANÁLISIS DE DATOS**

- 1.Introducción
- 2.Configuración de herramientas de análisis
- 3.Tablas con variables
- 4.Funciones para hacer pronósticos
- 5.Simulación de escenarios
- 6.Persecución de objetivos
- 7.La herramienta Solver
- 8.Otras herramientas de análisis de datos

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. BASES DE DATOS**

- 1.Introducción
- 2.Obtención de datos
- 3.Edición de bases de datos
- 4.Funciones de bases de datos
- 5.Asignación XML

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. GRÁFICOS Y DIAGRAMAS**

- 1.Generación de gráficos
- 2.Inserción de minigráficos
- 3.Personalización de máximos y mínimos
- 4.Inserción de formas
- 5.Imágenes
- 6.Elementos gráficos e interactividad
- 7.SmartArt

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. PUBLICACIÓN DE DATOS**

- 1.Impresión de hojas
- 2.Publicar libros de Excel

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. FUNCIONES LÓGICAS**

- 1.Relaciones y valores lógicos
- 2.Toma de decisiones
- 3.Anidación de expresiones y decisiones
- 4.Operaciones condicionales
- 5.Selección de valores de una lista

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 9. BÚSQUEDA DE DATOS**

- 1.Manipulación de referencias
- 2.Búsqueda y selección de datos
- 3.Transponer tablas

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 10. OTRAS FUNCIONES DE INTERÉS**

- 1.Manipulación de texto
- 2.Trabajando con fechas
- 3.Información diversa

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 11. ACCESO A FUNCIONES EXTERNAS**

- 1.Registro de funciones externas
- 2.Invocación de funciones
- 3.Macros al estilo de Excel 4.0
- 4.Libros con macros

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 12. MACROS Y FUNCIONES**

- 1.Registro y reproducción de macros
- 2.Administración de macros
- 3.Definición de funciones

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 13. INTRODUCCIÓN A VBA**

- 1.El editor de Visual Basic
- 2.El editor de código
- 3.La ventana Inmediato
- 4.Un caso práctico

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 14. VARIABLES Y EXPRESIONES**

- 1.Variables
- 2.Expresiones

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 15. ESTRUCTURAS DE CONTROL. EL MODELO DE OBJETOS DE EXCEL**

- 1.Valores condicionales
- 2.Sentencias condicionales
- 3.Estructuras de repetición
- 4.Objetos fundamentales de Excel
- 5.Otros objetos de Excel

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 16. MANIPULACIÓN DE DATOS**

- 1.Selección de una tabla de datos
- 2.Manipulación de los datos
- 3.Inserción de nuevos datos
- 4.La solución completa

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 17. CUADROS DE DIÁLOGO**

- 1.Cuadros de diálogo prediseñados
- 2.Cuadros de diálogo personalizados
- 3.Una macro más atractiva y cómoda
- 4.Iniciación del cuadro de diálogo

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 18. TRABAJO EN GRUPO**

- 1.Compartir un libro
- 2.Comentarios a los datos
- 3.Control de cambios
- 4.Herramientas de revisión



#### **UNIDAD DIDÁCTICA 19. DOCUMENTOS Y SEGURIDAD**

- 1.Limitar el acceso a un documento
- 2.Seguridad digital

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 20. PERSONALIZACIÓN DE EXCEL**

- 1.Parámetros aplicables a libros y hojas
- 2.Opciones de entorno
- 3.La cinta de opciones
- 4.Crear fichas y grupos propios

## **PARTE 3. VBA PARA EXCEL**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. CREAR Y EJECUTAR MACROS GRABADAS**

- 1.Crear y ejecutar macros grabadas
- 2.Crear macros en word
- 3.Ejecutar macros en word
- 4.Ejercicio práctico

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESCRIBIR NUESTRAS PROPIAS MACROS**

- 1.Activar la ficha del programador
- 2.El Editor de Visual Basic
- 3.Entender los procedimientos de VBA
- 4.Crear funciones definidas por el usuario
- 5.Usar funciones definidas por el usuario
- 6.IntelliSense
- 7.Ejercicio Práctico

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. VARIABLES DE PROGRAMA**

- 1.Declarar variables
- 2.Tipos de variables
- 3.Variables tipo Array
- 4.Constantes
- 5.Almacenar la entrada de datos
- 6.Ejercicios Prácticos

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONSTRUIR EXPRESIONES DE VISUAL BASIC**

- 1.Expresiones de VBA
- 2.Trabajar con funciones en VBA
- 3.Expresiones de cadenas de texto y lógicas
- 4.Expresiones numéricas
- 5.Ejercicios Prácticos

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. TRABAJAR CON OBJETOS**

- 1.Definición de objeto y la jerarquía
- 2.Propiedades
- 3.Métodos y eventos
- 4.Eventos y colecciones

5.Trabajar con múltiples propiedades o métodos

6.Actividades Prácticas

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONTROLAR EL CÓDIGO EN VBA**

1.Tomar decisiones mediante código

2.Tomar decisiones múltiples

3.Funciones que toman decisiones

4.Bucles

5.Actividades Prácticas

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. VBA PARA EXCEL**

1.El objeto Application

2.Algunos Métodos orientados a eventos

3.Los objetos WorkSheet

4.Los objetos Range

5.Ejercicios Prácticos

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. CREAR CUADROS DE DIÁLOGO PERSONALIZADOS**

1.Crear cuadros de diálogo personalizados con VBA

2.Cambia las propiedades en tiempo de diseño de un formulario

3.Trabajo con los controles

4.Fijar las propiedades

5.Mostrar el formulario

## **PARTE 4. MARKETING ONLINE Y POSICIONAMIENTO WEB**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARKETING ONLINE**

1.Introducción al Marketing online

1.- Internet como canal de comunicación

2.- Conceptualización del marketing online

3.- Comparativa frente al marketing tradicional

4.- Características del marketing online

2.Fundamentos del marketing online

3.Implementar la estrategia de marketing online

4.Niveles de acercamiento al marketing online

5.Modelos de pago

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL ENTORNO WEB**

1.Elementos del entorno web: sitio y páginas

2.HTML: el lenguaje web

3.Tecnologías: webs estáticas, interactivas y lenguajes de programación

4.Plataformas más comunes

5.Conceptos sobre servidores

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMERCIO ELECTRÓNICO**

1.Introducción al comercio electrónico

2. Tipos de comercio electrónico

- 1.- B2C
- 2.- B2B
- 3.- Otros

3. Objetivos y estrategias

4. Venta de productos y servicios

**UNIDAD DIDÁCTICA 4. POSICIONAMIENTO WEB**

1. Introducción al posicionamiento Web

2. ¿Qué importancia tiene el posicionamiento?

3. Posicionamiento natural y posicionamiento patrocinado

4. Palabras más buscadas

- 1.- Formas de búsqueda del usuario
- 2.- Sitios o palabras a la hora de posicionar
- 3.- Etapas de recolección de palabras clave
- 4.- Herramientas para las palabras clave
- 5.- Escogiendo las palabras clave

**UNIDAD DIDÁCTICA 5. POSICIONAMIENTO ORGÁNICO EN BUSCADORES (SEO)**

1. Motores de búsqueda

- 1.- Tipos de motores de búsqueda
- 2.- Funcionamiento de los buscadores
- 3.- Principales buscadores del mundo

2. Introducción al posicionamiento SEO

3. Funciones del posicionamiento SEO

- 1.- Funciones del SEO Manager

4. Herramientas SEO

5. Planificación de una estrategia SEO

**UNIDAD DIDÁCTICA 6. TÉCNICAS SEO**

1. Técnicas SEO on-page

- 1.- Estructura del Sitio web
- 2.- Landing Page
- 3.- Maquetación en HTML5
- 4.- Maquetación en CSS3
- 5.- Creación de metas
- 6.- Modificación en código
- 7.- Creación de URL friendlys dinámicas
- 8.- Vínculos internos y externos
- 9.- Densidad de palabras

2. Técnicas SEO off-page

- 1.- Link Baiting
- 2.- Creación de enlaces en la Web 2.0 (Link Building)
- 3.- Creación de enlaces en Redes Sociales

- 4.- Social Plugins (Addthis, Google+1, Likes)
- 3. Técnicas SEO avanzadas
  - 1.- La semántica y el Social Media como protagonistas
  - 2.- Rich Snippets
  - 3.- Microdatos y microformatos
  - 4.- Schema, RDFa y Open Graph

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. POSICIONAMIENTO PATROCINADO EN BUSCADORES (SEM)**

- 1. Introducción a la publicidad en buscadores
- 2. Conceptos clave
- 3. Inversión en anuncios publicitarios
  - 1.- Ubicación de los anuncios
  - 2.- Creación del anuncio
  - 3.- Número uno en el ranking
- 4. Principales plataformas del marketing en buscadores
- 5. Google AdWords
  - 1.- Iniciar cuenta en Google AdWords
  - 2.- Creación de campañas para el buscador Google
- 6. Bing Ads
  - 1.- Iniciar sesión en Bing Ads
  - 2.- Crear una campaña nueva en Bing Ads
- 7. Consejos de gestión y optimización de campañas SEM

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. KEYWORD HUNTING PARA SEO Y SEM - HERRAMIENTAS**

- 1. KeyWords Hunting: selección de palabras clave
  - 1.- Claves de la elección de palabras clave
  - 2.- Nivel de competencia de cada palabra clave
  - 3.- KeyWords: Long Tail
  - 4.- KeyWords: genéricas
- 2. Herramientas de búsqueda de palabras clave
  - 1.- Google Keyword Planner
  - 2.- Google Trends
  - 3.- Google Suggest
  - 4.- SEMrush
  - 5.- SISTRIX

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 9. MARKETING DE CONTENIDOS (CONTENT MARKETING)**

- 1. Inbound Marketing
- 2. Introducción al Marketing de Contenidos
- 3. Redacción de contenido en Internet orientado a SEO
- 4. Estructura del contenido
- 5. Técnicas para generar contenido
- 6. Marketing de contenido visual
- 7. Marketing de Contenidos para mejorar la imagen de marca

## UNIDAD DIDÁCTICA 10. BLACK HAT SEO

- 1.¿Qué es Black Hat SEO?
- 2.White Hat SEO
- 3.Riesgos del uso de Black Hat SEO
- 4.Técnicas Black Hat SEO
- 5.Cambios en los algoritmos de Google y penalizaciones
- 6.Informe de Acciones manuales

## UNIDAD DIDÁCTICA 11. PLAN SOCIAL MEDIA

- 1.Introducción al Plan Social Media
- 2.Principales plataformas Social Media en España
- 3.Profesionales de las redes sociales
  - 1.- Community Manager
  - 2.- Record Manager
  - 3.- Social Media Planner
  - 4.- Social Media Marketing (SMM)
  - 5.- Social Media Optimization (SMO)
- 4.Factores a medir en Social Media para conocer la eficacia
- 5.Técnicas para Medir las Conversiones en los Social Media
- 6.Cómo crear un Social Media Plan para el Negocio
- 7.Cómo usar el Social Media Marketing para incrementar las ventas

# PARTE 5. ANALÍTICA WEB

## UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANALÍTICA WEB Y SEO

- 1.Introducción al SEO
- 2.Historia de los motores de búsqueda
- 3.Componentes de un motor de búsqueda
- 4.Organización de resultados en un motor de búsqueda
- 5.La importancia del contenido
- 6.El concepto de autoridad en Internet
- 7.Campaña SEO

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANALÍTICA WEB Y SEM

- 1.Introducción al SEM
- 2.Principales conceptos en SEM
- 3.Sistema de pujas y Calidad del anuncio
- 4.Creación de una campaña
- 5.Creación de anuncios con calidad
- 6.Indicadores clave de rendimiento en SEM

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS Y MÉTRICA WEB

- 1.Conceptos básicos
- 2.Métricas
- 3.Visitas



4. Visitantes
5. Páginas
6. Promedio de tiempo en una página web
7. Promedio de tiempo en un sitio web
8. Tasa de rebote
9. Tasa de salida
10. Tasa de conversión

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. OPTIMIZACIÓN DE SITIOS WEB**

1. Usabilidad
2. Mapas de calor
3. Grabaciones de sesiones de usuario
4. Ordenación de tarjetas
5. Test A/B
6. Test multivariante
7. KPI, indicadores clave de rendimiento
8. Cambios a realizar para optimizar una página web

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. OPTIMIZACIÓN DEL POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES**

1. Optimización del posicionamiento en buscadores
2. Factores que influyen en el posicionamiento orgánico
3. Factores que influyen negativamente en el posicionamiento orgánico

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. ANALÍTICA WEB Y MÉTRICAS EN REDES SOCIALES**

1. Análisis del tráfico en redes sociales
2. Fijar objetivos en redes sociales
3. Facebook
4. Twitter
5. Youtube
6. Blogs
7. Reputación online

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. APLICACIÓN WEB PARA MÓVILES**

1. Contenidos optimizados para móviles
2. Aplicación web para móviles
3. Social Media Mobile
4. Marketing móvil

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. HERRAMIENTAS DE ANALÍTICA WEB**

1. Listado de herramientas
2. Herramientas de analítica web
3. Herramientas de análisis de logs
4. Herramientas de medición mediante tags
5. Herramientas para medir el rendimiento de nuestro sitio web
6. Herramientas para recoger información de diseño o usabilidad web
7. Herramientas que analizan nuestra actividad en redes sociales

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master Data Science: Big Data en Marketing Digital + Titulación Universitaria

8.Herramientas de inteligencia competitiva

## *PROGRAMA DE BECAS PARA MASTER*

Euroinnova cuenta con un programa de **becas de master** para ayudarte a decidir tu futuro, puedes entrar y solicitarla, Euroinnova cuenta con más de 2000 **master online** que puedes consultar y solicitar tu beca.

Haz clic para conocer nuestro catálogo de

**cursos online**

Terminos relacionados:

Analítica, Analytics, base, Big, Buscadores, business, Data, Datos, Empresa, Excel, Google, Intelligence, Marketing, Monitorización, Online, Posicionamiento, Redes, ROI, SEO, VBA

Información gratis Master Data Science: Big Data en Marketing Digital + Titulación Universitaria



[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master Data Science: Big Data en Marketing Digital + Titulación Universitaria



**EUROINNOVA**  
BUSINESS  
SCHOOL

## FICHA DE MATRICULACIÓN

Para efectuar su matrícula sólo tiene que hacernos llegar esta ficha con sus datos personales vía email a [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com).

POSTGRADO EN QUE DESEA MATRICULARSE: : .....

.....

Nombre: .....

Apellidos:.....

DNI/ID/Pasaporte:.....

Domicilio envío: .....

..... CP:.....

Localidad:.....

Provincia:..... País:.....

Teléfono:..... E-mail:.....

Horario de entrega (Mañana o tarde).....

Forma de pago .....

Observaciones:.....

Una vez recibidos los datos personales, uno de nuestros asesores pedagógicos contactará con usted para concretar la matrícula y confirmarle cuando va a recibir todos los materiales en su domicilio.



**EUROINNOVA**  
BUSINESS  
SCHOOL

**DESDE ESPAÑA LLAMA GRATIS A:**  
900 831 200

**DESDE FUERA DE ESPAÑA:**  
+ 34 958 05 02 00

EUROINNOVA FORMACIÓN  
POLÍGONO INDUSTRIAL LA ERMITA.  
EDIF. CENTRO DE EMPRESAS GRANADA. OFICINA 1º D • 18230 ATARFE - GRANADA  
Teléfono: 958 050 200

Información gratis Master Data Science: Big Data en Marketing Digital + Titulación Universitaria



[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

**Llama gratis : 900 831 200**