



EUROINNOVA FORMACION
INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

Master en Ciencias Políticas: Politólogo + Titulación Universitaria

Información gratis Master en Ciencias Políticas: Politólogo + Titulación Universitaria

Titulación certificada por EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master en Ciencias Políticas: Politólogo + Titulación Universitaria

Master en Ciencias Políticas: Politólogo + Titulación Universitaria

Duración: 710 horas

Precio: 999 € *

Modalidad: Online

* Materiales didácticos, titulación y gastos de envío incluidos.



Información gratis Master en Ciencias Políticas: Politólogo + Titulación Universitaria



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master en Ciencias Políticas: Politólogo + Titulación Universitaria

Descripción

Este Master en Ciencias Políticas: Politólogo le ofrece una formación especializada en la materia. Debemos saber que la importancia de la ciencia política se funda en el intento que manifiesta de conocer fenómenos relacionados con la autoridad en el seno de la sociedad. La ciencia política hoy en día es desarrollada como una disciplina autónoma, como un discurso con sus propios referentes y lugares, por eso la importancia de formarse en esta rama.

Euroinnova Business School

Euroinnova Business School, es una escuela de negocios avalada por 5 universidades y múltiples instituciones a nivel internacional. En el siguiente enlace puede ver los [cursos Homologados](#)

Además Euroinnova cuenta con más de 10.000

[cursos online](#)

Puede matricularse hoy con un 10% de descuento, si se matricula online en el siguiente enlace:



Al formar parte de Euroinnova podrás disponer de los siguientes servicios totalmente gratis, además de pasar a formar parte de una escuela de negocios con un porcentaje de satisfacción de más del 95%, auditada por agencias externas, además de contar con el apoyo de las principales entidades formativas a nivel internacional.



Información gratis Master en Ciencias Políticas: Politólogo + Titulación Universitaria



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master en Ciencias Políticas: Politólogo + Titulación Universitaria

A quién va dirigido

Este Master en Ciencias Políticas: Politólogo está dirigido a aquellas personas y/o profesionales que quieran formarse en esta rama para obtener los conocimientos necesarios para reconocer y comprender las principales teorías, conceptos, enfoques y principios propios de las Ciencias Políticas.

Objetivos

- Aprender todo lo referente al Coaching Político y gestión de la persona, del entorno, del desempeño, del proyecto político.
- Conocer todo lo referente a la gestión de nuevos escenarios: política 2.0, marketing político, etc.
- Aprender sobre la gestión de la comunicación y gestión de equipos: construir equipos de confianza, team-building, desarrollo profesional del equipo, etc.
- Conocer las principales líneas de investigación en psicología política.
- Institucionalización de la psicología política.
- Conocer los Factores intervinientes en el liderazgo.
- Aproximación conceptual a la política de la educación social.
- Conocer las dimensiones socio-políticas e ideológicas.

Para que te prepara

Este Master en Ciencias Políticas: Politólogo le prepara para convertirse en un experto en la Administración Pública obteniendo los conocimientos necesarios para reconocer y comprender las principales teorías, conceptos, enfoques y principios propios de las Ciencias Políticas.

Salidas laborales

Política / Coaching.

Información gratis Master en Ciencias Políticas: Politólogo + Titulación Universitaria



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master en Ciencias Políticas: Politólogo + Titulación Universitaria

Titulación

Titulación Múltiple: - Titulación de Master en Ciencias Políticas: Politólogo con 600 horas expedida por EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado y Avalada por la Escuela Superior de Cualificaciones Profesionales

- Titulación Universitaria en Coaching Político con 4 Créditos Universitarios ECTS



EUROINNOVA
BUSINESS
SCHOOL

TITULACIÓN EXPEDIDA POR
EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO



3ª Mejor Escuela de Negocios
España
(RANKING EL ECONOMISTA)

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Euroinnova Formación vía correo postal, la titulación que acredita el haber con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la institución que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).

Información gratis Master en Ciencias Políticas: Politólogo + Titulación Universitaria



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master en Ciencias Políticas: Politólogo + Titulación Universitaria



EUROINNOVA FORMACION

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación

EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación EUROINNOVA en la convocatoria de 2014
Y para que surtan los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a 23 de Abril de 2014

La dirección General

Ei/La interesado/a

Sello



INTERNATIONAL COMMISSION ON DISTANCE EDUCATION
Con Estatuto Consultivo. Consejo Superior de Investigaciones Científicas y Social de la UNESCO (plan. Resolución 60/8)

Forma de financiación

- Contrarrembolso.
- Transferencia.
- Tarjeta de crédito.
- PayPal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Llama gratis al 900831200 e informate de los pagos a plazos sin intereses que hay disponibles

Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación será remitida al alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

Información gratis Master en Ciencias Políticas: Politólogo + Titulación Universitaria



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master en Ciencias Políticas: Politólogo + Titulación Universitaria

Materiales didácticos



- Maletín porta documentos
-
- Subcarpeta portafolios
- Dossier completo Oferta Formativa
- Carta de presentación
- Guía del alumno
- Bolígrafo

Información gratis Master en Ciencias Políticas: Politólogo + Titulación Universitaria



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master en Ciencias Políticas: Politólogo + Titulación Universitaria

Profesorado y servicio de tutorías

Nuestro centro tiene su sede en el "Centro de Empresas Granada", un moderno complejo empresarial situado en uno de los centros de negocios con mayor proyección de Andalucía Oriental. Contamos con una extensa plan profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional.

Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- Por e-mail: El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.
- Por teléfono: Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.



Información gratis Master en Ciencias Políticas: Politólogo + Titulación Universitaria



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master en Ciencias Políticas: Politólogo + Titulación Universitaria

Plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de 12 meses para la finalización del curso, a contar desde la fecha de recepción de las mat del mismo.

Si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada de 3 meses.

Bolsa de empleo

El alumno tendrá la posibilidad de incluir su currículum en nuestra bolsa de empleo y prácticas, participando así en los distintos procesos de selección y empleo gestionados por más de 2000 empresas y organismos públicos colaboradores, en todo el territorio nacional.

Agencia de colocación autorizada N° 9900000169

Club de alumnos

Servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

Revista digital

El alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

Información gratis Master en Ciencias Políticas: Politólogo + Titulación Universitaria



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

Programa formativo

PARTE 1. PSICOLOGÍA POLÍTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA POLÍTICA

1. ¿Qué es la Psicología?
 - 1.- Historia de la Psicología
 - 2.- Conceptos básicos de Psicología
 - 3.- Escuelas psicológicas actuales. Enfoques
2. ¿Qué es la política?
 - 1.- Cargos de los partidos políticos
3. La Psicología política
 - 1.- ¿Por qué necesita la política la psicología?
 - 2.- La personalidad política
 - 3.- Modelos y niveles de Análisis de la Psicología Política

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HISTORIA DE LA PSICOLOGÍA POLÍTICA

1. Historia de la Psicología Política
2. Desarrollo Histórico e Institucional
3. La aparición de las ciencias sociales y los antecedentes inmediatos de la psicología política
 - 1.- Primeras Contribuciones desde las Ciencias Sociales
4. Marcos teóricos y técnicas de investigación
5. La psicología política y su institucionalización
6. Primeros trabajos en la Psicología Política
7. La psicología Política en España y Latinoamérica

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMUNICACIÓN VERBAL EN POLÍTICA. ORATORIA

1. Introducción a la comunicación
2. Comunicación verbal
 - 1.- Habilidades de comunicación y expresión: el lenguaje
 - 2.- Las actitudes para el diálogo entre personas
 - 3.- Claves para la comprensión de la información verbal
 - 4.- Problemas psicológicos de la comunicación verbal
3. La oratoria
 - 1.- Funciones de la oratoria
 - 2.- Cualidades esenciales de la oratoria
4. El discurso

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMUNICACIÓN NO VERBAL EN POLÍTICA

1. Comunicación no verbal
 - 1.- Componentes de la comunicación no verbal
 - 2.- El lenguaje corporal
2. Influencia de la comunicación no verbal en política

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PSICOLOGÍA POLÍTICA Y LIDERAZGO

1. Liderazgo
2. Enfoques en la teoría del liderazgo
3. Estilos de liderazgo
4. El papel del líder
 - 1.- Habilidades del líder
 - 2.- Funciones administrativas del liderazgo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PSICOLOGÍA POLÍTICA Y PARTICIPACIÓN ELECTORAL

1. Evolución y cambios en la participación política
2. ¿Cómo promover la participación electoral?
3. Psicología política del voto
4. Campañas electorales y el voto
 - 1.- Factores que mitigan los efectos de las campañas

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PSICOLOGÍA POLÍTICA Y LA SOCIALIZACIÓN

1. Socialización Política
 - 1.- Desarrollo y evolución
2. Agentes de la socialización política
3. Orientaciones y cambios en la socialización
4. La inserción en el ámbito político
5. La política en su contexto social
 - 1.- La multidimensionalidad de la relación sociedad-política

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PSICOLOGÍA POLÍTICA Y LOS MOVIMIENTOS SOCIALES

1. Los orígenes de los movimientos sociales y la conducta colectiva
 - 1.- Teoría de la movilización de recursos
2. Tipos de movimientos sociales
 - 1.- El Marxismo
 - 2.- Movimiento feminista
 - 3.- Movimiento ecologista
 - 4.- Movimientos étnicos
 - 5.- Movimiento sindical
3. La Psicología en los movimientos sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA IMPORTANCIA DE LA OPINIÓN PÚBLICA

1. Concepto y valor de la opinión pública en la modernidad
 - 1.- Los orígenes de la opinión pública en la modernidad
 - 2.- Como se convierte la opinión pública en objeto de estudio para las ciencias sociales
 - 3.- Problemas de la opinión pública en el siglo XX

2.La idea de lo público en la teoría social. Multitud y Masas

- 1.- El concepto de multitud
- 2.- El concepto de público
- 3.- El concepto de masa

3.El público: formación, composición y variación

4.Opinión pública y medios de comunicación de masas

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PSICOLOGÍA POLÍTICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN. MARKETING POLÍTICO

1.Introducción

- 1.- El Marketing y la Política

2.El estudio del mercado electoral

- 1.- Las actitudes políticas de los electores
- 2.- Las actitudes políticas coyunturales
- 3.- Actitudes del electorado hacia candidatos y partidos

3.Semiología Política

- 1.- El discurso
- 2.- El contexto
- 3.- Sujetos de la acción
- 4.- La narración
- 5.- Las técnicas de presentación
- 6.- El comportamiento y la comunicación no verbal
- 7.- Los medios de difusión
- 8.- Televisión

PARTE 2. TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LAS REUNIONES

1.Introducción

2.Tipos de reuniones

3.Terminología usada en las reuniones, juntas y asambleas

4.Etapas de una reunión

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ORGANIZACIÓN DE REUNIONES

1.Definición de los objetivos

2.Definición de los contenidos

3.Elección de los participantes

4.Definición de la metodología

5.Definición del marco de acción

6.Elaboración de la convocatoria

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DIRECCIÓN DE REUNIONES, DESARROLLO Y CIERRE DE LA REUNIÓN

1.Realizar la presentación

2.El arte de preguntar y responder

3.Clases de preguntas

4.Cómo formular preguntas

5. Cómo responder preguntas
6. Intervención de los participantes
7. Utilización de medios técnicos y audiovisuales
8. Reuniones presenciales
9. Reuniones a distancia
10. Cierre de la reunión
11. Elaboración del acta de reunión

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LAS HABILIDADES SOCIALES EN LA GESTIÓN DE REUNIONES (I)

1. ¿Qué son las habilidades sociales?
2. La asertividad
3. Conducta inhibida, asertiva y agresiva
4. Entrenamiento en asertividad

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LAS HABILIDADES SOCIALES EN LA GESTIÓN DE REUNIONES (II)

1. La empatía
2. La escucha activa
3. La autoestima
4. ¿Qué es la autoestima?
5. ¿Cómo se forma la autoestima?
6. Técnicas para mejorar la autoestima

UNIDAD DIDÁCTICA 6. RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS Y TOMA DE DECISIONES

1. Habilidades de resolución de problemas
2. Técnicas básicas de resolución de problemas
3. Técnicas más usadas para la resolución de problemas
4. Método de D'Zurilla y Nezu (1982)
5. El análisis de decisiones
6. Toma de decisiones: el proceso de decisión
7. El proceso de decisión
8. Tomar las decisiones en grupo

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA NEGOCIACIÓN

1. Concepto de negociación
2. Estilos de negociación
3. Los caminos de la negociación
4. Fases de la negociación

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN

1. Estrategias de negociación
2. Tácticas de negociación
3. Cuestiones prácticas
4. Lugar de negociación
5. Iniciar la negociación
6. Claves de la negociación

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA COMUNICACIÓN

- 1.El proceso de comunicación
- 2.Tipos de comunicación
- 3.Barreras de la comunicación
- 4.La comunicación efectiva
- 5.Aspectos importantes en la interacción con el interlocutor

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EL GRUPO

- 1.¿Qué es un grupo?
- 2.Concepto de grupo
- 3.Características de los grupos
- 4.Funciones de los grupos
- 5.Clasificación de los grupos
- 6.Clasificación general de los grupos sociales
- 7.Clasificación según la estructura: grupos formales e informales
- 8.Clasificación según su identificación: grupos de pertenencia y de referencia
- 9.Clasificación según la socialización: grupos primarios y secundarios
- 10.Estructura de los grupos
- 11.Formación y desarrollo de los grupos

UNIDAD DIDÁCTICA 11. LAS RELACIONES GRUPALES

- 1.El funcionamiento del grupo
- 2.Principios de funcionamiento del grupo
- 3.Condiciones básicas para la acción del grupo
- 4.Relaciones entre grupos y conducta intergrupala
- 5.El rol en el grupo
- 6.El liderazgo en el grupo
- 7.Concepto de liderazgo
- 8.Estilos de liderazgo
- 9.El papel del líder
- 10.La comunicación en el grupo

UNIDAD DIDÁCTICA 12. LA DINÁMICA DE GRUPOS

- 1.¿Qué es la dinámica de grupos?
- 2.Definición
- 3.Orígenes históricos
- 4.¿Qué son las técnicas grupales?
- 5.Definición y objetivos de las técnicas grupales
- 6.Utilidad de las técnicas grupales
- 7.Clasificación de las técnicas grupales
- 8.Fundamentos de selección y aplicación de las técnicas grupales
- 9.Criterios de selección de la técnica
- 10.Normas generales para el uso de las técnicas de grupo

UNIDAD DIDÁCTICA 13. LAS TÉCNICAS GRUPALES EN LA ORGANIZACIÓN

- 1.Técnicas de grupo grande

- 2.Asamblea
- 3.Congreso
- 4.Conferencia
- 5.Técnicas de grupo mediano
- 6.Grupo de discusión (mediano o grande)
- 7.Comisión (grupo mediano y grande)
- 8.Mesa redonda
- 9.Técnicas de grupo pequeño
- 10.Clínica del rumor (de grandes a pequeños grupos)
- 11.Cuchicheo (para grupos pequeños, medianos y grandes)
- 12.Técnicas de trabajo o producción grupal
- 13.Role-playing
- 14.Phillips 6.6
- 15.Foro
- 16.Diálogos simultáneos
- 17.Técnicas de dinamización grupal
- 18.Técnicas de iniciación grupal o presentación
- 19.Técnicas de conocimiento y confianza
- 20.Técnicas para estimular la creatividad
- 21.Técnicas para el estudio y trabajo de temas
- 22.Técnicas de evaluación grupal

PARTE 3. COACHING POLÍTICO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES EL COACHING?

- 1.El cambio, la crisis y la construcción de la identidad
- 2.Concepto de coaching
- 3.Etimología del coaching
- 4.Influencias del coaching
- 5.Diferencias del coaching con otras prácticas
- 6.Corrientes actuales de coaching

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IMPORTANCIA DEL COACHING

- 1.¿Por qué es importante el coaching?
- 2.Principios y valores
- 3.Tipos de coaching
- 4.Beneficios de un coaching eficaz
- 5.Mitos sobre coaching

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL COACHING I

- 1.Introducción: los elementos claves para el éxito
- 2.Motivación
- 3.Autoestima
- 4.Autoconfianza

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL COACHING II

- 1.Responsabilidad y compromiso
- 2.Acción
- 3.Creatividad
- 4.Contenido y proceso
- 5.Posición “meta”
- 6.Duelo y cambio

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ÉTICA Y COACHING

- 1.Liderazgo, poder y ética
- 2.Confidencialidad del Proceso
- 3.Ética y Deontología del coach
- 4.Código Deontológico del Coach
- 5.Código Ético

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA FIGURA DEL POLÍTICO

- 1.Imagen pública del político
- 2.Storytelling del personaje político
- 3.Generación de opinión
- 4.Empoderamiento político

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL DIÁLOGO COMO NEXO DE UNIÓN

- 1.El proceso comunicativo
- 2.Características, funciones y componentes del diálogo
- 3.El diálogo abierto: diálogo transaccional y transformacional
- 4.Las interferencias en el proceso de comunicación
- 5.Cómo facilitar la buena comunicación
- 6.Los recursos del lenguaje

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA ESCUCHA ACTIVA

- 1.Recepción del mensaje en el proceso de comunicación
- 2.Escucha activa como elemento diferenciador
- 3.Herramientas para potenciar la escucha activa
- 4.Más allá de las palabras. La comunicación no verbal

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL ARTE DE SABER PREGUNTAR

- 1.Cuestiones fundamentales
- 2.El método del re-encuadre
- 3.Feedback constructivo
- 4.Elección de la pregunta adecuada
- 5.La importancia de preguntarse a uno mismo

PARTE 4. POLÍTICA Y LEGISLACIÓN EDUCATIVA

MÓDULO I. ESPACIOS POLÍTICOS Y EDUCACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. GLOBALIDAD Y EDUCACIÓN

- 1.Introducción

2. Conceptos, dimensiones y problemas de la globalidad
3. Factores de la globalidad e intervención de las políticas educativas
4. Globalidad, desarrollo y educación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTADO Y EDUCACIÓN

1. Introducción
2. La función histórica del Estado
3. Redefinir el papel del Estado
4. Estado social, neoliberalismo y educación
5. El papel del Estado y educación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA POLÍTICA EDUCATIVA DE LA UNIÓN EUROPA

1. Introducción
2. Hacia una política europea de educación
3. La difícil ciudadanía europea
4. Educar para la “Europa de los ciudadanos”

MÓDULO II. PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE LA POLÍTICA EDUCATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL DERECHO A LA EDUCACIÓN Y LA LIBERTAD DE ENSEÑANZA

1. Introducción
2. El derecho a la educación y la libertad de enseñanza en los tratados internacionales
3. Desigualdades y discriminaciones en el derecho a la educación
4. La libertad paterna de elegir educación
5. La libertad para elegir centro docente

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA DEMOCRACIA EN LA ENSEÑANZA

1. Introducción
2. Democracia y participación política
3. Dos formas de participación paterna en la enseñanza
 - 1.- Participación mínima o “clientelar”
 - 2.- Participación intensiva o “integral”
4. Educación cívica

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DESCENTRALIZACIÓN EDUCATIVA

1. Introducción
2. Conceptualización y complejidad de la descentralización
3. El sentido de la descentralización educativa
4. La participación, principio básico de la descentralización
5. Descentralización y currículum

MÓDULO III. TIEMPOS EDUCATIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 7. OBJETIVOS Y CONTENIDOS DE LA EDUCACIÓN BÁSICA

1. Introducción
2. La escuela y las funciones que no le son propias
3. La escuela y las exigencias del mercado

- 4.La liberación de la persona, objeto primordial de la educación básica
- 5.Exigencias para una educación liberadora

UNIDAD DIDÁCTICA 8. FUNCIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD

- 1.Introducción
- 2.La misión de la universidad, un tema histórico
- 3.Función social de la universidad
- 4.Criterios para la redefinición de las funciones de la universidad
- 5.La misión tradicional de la universidad, una exigencia para el futuro

UNIDAD DIDÁCTICA 9. SENTIDO Y EXIGENCIAS DE LA EDUCACIÓN PERMANENTE

- 1.Introducción
- 2.Formas de aproximación a la educación permanente
- 3.El sentido de la educación permanente
- 4.La iniciativa de la Unión Europea
- 5.Exigencias y características de la educación permanente
- 6.Problemas de la educación permanente

MÓDULO IV. LEYES BÁSICAS DE LA DEMOCRACIA

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PRINCIPIOS CONSTITUCIONALES DEL SISTEMA EDUCATIVO ESPAÑOL

- 1.Introducción
- 2.El “artículo de la enseñanza” y la naturaleza del “pacto escolar”
- 3.El derecho a la educación y la libertad de enseñanza
 - 1.- El derecho a la educación
 - 2.- La libertad de enseñanza
- 4.El Estado social y la educación como servicio público
- 5.La educación, una competencia compartida

UNIDAD DIDÁCTICA 11. LA LODE Y LA LOPEG, ¿LEYES PARA LA DEMOCRACIA?

- 1.Introducción
- 2.La LODE, una ley para la democracia
 - 1.- La difícil gestación de la ley
 - 2.- Contenido básico de la LODE
 - 3.- Libertad de elección de centro escolar
- 3.La LOPEG, ¿una ley para la democracia?
 - 1.- Una ley sin polémica ni consenso
 - 2.- Bases, motivos y principios de la LOPEG
 - 3.- ¿Una ley próxima al neoliberalismo?

UNIDAD DIDÁCTICA 12. LA REFORMA DE LA ENSEÑANZA

- 1.Introducción
- 2.Proceso y necesidad de la reforma
- 3.Las grandes líneas de la reforma
 - 1.- Cambios en la estructura el sistema educativo
 - 2.- Innovaciones para la calidad de la enseñanza
- 4.Valoración de la reforma

UNIDAD DIDÁCTICA 13. LA LEY DE REFORMA UNIVERSITARIA. CLAVES Y PROBLEMAS

- 1.Introducción
- 2.Algunas razones para la reforma de la universidad
- 3.El marco de la reforma
- 4.La autonomía universitaria
- 5.Estructura y órganos de gobierno
 - 1.- Estructura departamental
 - 2.- Estructura participativa
 - 3.- Organización de los estudios
- 6.La misión de la universidad de la LRU
- 7.Otras disfunciones de la reforma universitaria

EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de libro Manual de política y legislación educativas Fernández Soria, J. M.. Publicado por Editorial Síntesis

PARTE 5. FUNDAMENTOS POLÍTICOS DE LA EDUCACIÓN SOCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. A MODO DE INTRODUCCIÓN. APROXIMACIÓN CONCEPTUAL A LA POLÍTICA DE LA EDUCACIÓN SOCIAL

- 1.Hacia un enfoque integrador
- 2.Política y políticas de la educación social
- 3.De los ámbitos de intervención a los nuevos espacios políticos de actuación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DIMENSIONES SOCIO-POLÍTICAS E IDEOLÓGICAS

- 1.Fundamentos y valores: el signo de lo ideológico
- 2.Democracia y democratización como exigencia
- 3.Los derechos humanos como ideal programático
- 4.La orientación del cambio social como objetivo prioritario

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CULTURA DEL BIENESTAR Y POLÍTICAS SOCIOEDUCATIVAS

- 1.Origen, evolución y crisis del Estado de bienestar
- 2.Estado, sociedad y cultura del bienestar
- 3.Hacia el siglo XXI: las políticas socioeducativas en la crisis del Estado de bienestar

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL MARCO JURÍDICO DE LA EDUCACIÓN SOCIAL

- 1.Las referencias internacionales y sus implicaciones en el contexto legal español
 - 1.- Educación y derechos humanos
 - 2.- Los derechos de la infancia
 - 3.- El marco europeo de las políticas socioeducativas
- 2.Fundamentos constitucionales de la educación social
 - 1.- La educación en la Constitución Española
 - 2.- Los principios rectores de la política social
- 3.Breve desarrollo legislativo de los mandatos constitucionales en materia de educación social

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA ORDENACIÓN LEGAL. DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS EN MATERIA DE EDUCACIÓN SOCIAL

1. Las Comunidades Autónomas y las políticas socioeducativas
 - 1.- Servicios sociales y educación social en la legislación autonómica
 - 2.- Otras políticas socioeducativas en el ámbito autonómico
2. La ciudad y los ciudadanos en las políticas de educación social
 - 1.- Administración municipal y educación social
 - 2.- Comunidad, sociedad civil y políticas socioeducativas

EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de libro Fundamentos políticos de la Educación Social López Martín, Ramón. Publicado por Editorial Síntesis

PARTE 6. POLÍTICA Y GESTIÓN CULTURAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONTEXTUALIZACIÓN DE LAS POLÍTICAS CULTURALES

1. Elementos fundamentales en la política cultural y empresarial
2. Reconocimiento de políticas culturales o empresariales aplicables al desarrollo de una programación cultural
3. Identificación de los sectores de la intervención cultural
4. Clasificación de los marcos institucionales
5. Principios generales en el diseño de organizaciones
6. Aplicación de lógicas y procesos administrativos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN CULTURAL

1. Identificación de las bases jurídicas de la gestión cultural
2. Relación de referentes teóricos de la gestión cultural
3. Gestión estratégica
4. Análisis de infraestructuras culturales
5. Identificación y clasificación de infraestructuras
6. Planificación y gestión de espacios y tiempos
7. Sistema de gestión de calidad
8. Utilización de criterios de valoración económica en productos culturales
9. Aplicación de la sociedad de la información y el conocimiento en la gestión cultural
10. Aplicación de instrumentos para la gestión, difusión y evaluación de la cultura a través de las nuevas tecnologías

PARTE 7. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN JUVENIL EN EL CONTEXTO DE LAS POLÍTICAS DE JUVENTUD

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS DE LA REALIDAD EN DISTINTOS ENTORNOS

1. Conceptos biológicos, sociológicos y psicológicos de la juventud
2. Definición de edad juvenil en los marcos normativos
3. Identificación de entornos juveniles significativos
4. Identificación de tendencias y demandas de la población joven
5. Análisis de las características diferenciales de los entornos geográficos y socioculturales de intervención
6. Técnicas de investigación social en el ámbito de la juventud

UNIDAD DIDÁCTICA 2. APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS Y CONTENIDOS DE LAS POLÍTICAS DE LA

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master en Ciencias Políticas: Politólogo + Titulación Universitaria

JUVENTUD

- 1.Evolución de las políticas de juventud en los ámbitos: europeo, nacional y autonómico
- 2.Trayectoria de la información juvenil en el contexto de las políticas de la juventud
- 3.Identificación y clasificación de legislación autonómica vigente en materia de información juvenil
- 4.Definición de los planes estratégicos que afectan a la población joven
- 5.Identificación de los recursos públicos y privados destinados a los jóvenes
- 6.Sociedad de la información y del conocimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ORGANIZACIÓN DE SERVICIOS DE INFORMACIÓN JUVENIL

- 1.Tipología de servicios de información juvenil
- 2.Tipología de usuarios
- 3.Tipología de demandas informativas
- 4.Derivación y sinergias con servicios especializados
- 5.Identificación de redes de información juvenil
- 6.Seguimiento de usuarios que acceden a los servicios de información juvenil y grado de satisfacción

UNIDAD DIDÁCTICA 4. GESTIÓN DE SERVICIOS DE INFORMACIÓN JUVENIL

- 1.Análisis del tipo de respuestas realizada en las diferentes actuaciones informativas
- 2.Elaboración de presupuestos, financiación y subvenciones
- 3.Planificación de los recursos humanos
- 4.Planificación de los recursos materiales
- 5.Elaboración de informes y memorias. Conclusiones y traslado de resultados

PROGRAMA DE BECAS PARA MASTER

Euroinnova cuenta con un programa de **becas de master** para ayudarte a decidir tu futuro, puedes entrar y solicitarla, Euroinnova cuenta con más de 2000 **master online** que puedes consultar y solicitar tu beca.

Haz clic para conocer nuestro catálogo de **cursos online**

Terminos relacionados:

Coaching, Comunicación, curso, Figura Pública, Organización, Partidos Políticos, Política, Político

Información gratis Master en Ciencias Políticas: Politólogo + Titulación Universitaria



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master en Ciencias Políticas: Politólogo + Titulación Universitaria



EUROINNOVA
BUSINESS
SCHOOL

FICHA DE MATRICULACIÓN

Para efectuar su matrícula sólo tiene que hacernos llegar esta ficha con sus datos personales vía email a formacion@euroinnova.com.

POSTGRADO EN QUE DESEA MATRICULARSE: :

.....

Nombre:

Apellidos:.....

DNI/ID/Pasaporte:.....

Domicilio envío:

..... CP:.....

Localidad:.....

Provincia:..... País:.....

Teléfono:..... E-mail:.....

Horario de entrega (Mañana o tarde).....

Forma de pago

Observaciones:.....

Una vez recibidos los datos personales, uno de nuestros asesores pedagógicos contactará con usted para concretar la matrícula y confirmarle cuando va a recibir todos los materiales en su domicilio.



EUROINNOVA
BUSINESS
SCHOOL

DESDE ESPAÑA LLAMA GRATIS A:
900 831 200

DESDE FUERA DE ESPAÑA:
+ 34 958 05 02 00

EUROINNOVA FORMACIÓN
POLÍGONO INDUSTRIAL LA ERMITA.
EDIF. CENTRO DE EMPRESAS GRANADA. OFICINA 1º D • 18230 ATARFE - GRANADA
Teléfono: 958 050 200

Información gratis Master en Ciencias Políticas: Politólogo + Titulación Universitaria



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200