



EUROINNOVA FORMACION
INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

Especialista en Diseño Multimedia

Información gratis Especialista en Diseño Multimedia

Titulación certificada por EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Especialista en Diseño Multimedia

Especialista en Diseño Multimedia

Duración: 200 horas

Precio: 199 € *

Modalidad: Online

* Materiales didácticos, titulación y gastos de envío incluidos.



Información gratis Especialista en Diseño Multimedia



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Especialista en Diseño Multimedia

Descripción

El presente CURSO EN DISEÑO MULTIMEDIA ofrece una formación especializada en la materia. Si le interesa el entorno del diseño multimedia y quiere conocer los aspectos esenciales que le ayudarán a desenvolverse de manera profesional en este ámbito este es su momento, con el Curso en Diseño Multimedia podrá adquirir las técnicas y conocimientos necesarios para desempeñar esta función de la mejor manera posible.

Euroinnova Business School

Euroinnova Business School, es una escuela de negocios avalada por 5 universidades y múltiples instituciones a nivel internacional. En el siguiente enlace puede ver los

[cursos Homologados](#)

Además Euroinnova cuenta con más de 10.000

[cursos online](#)

Puede matricularse hoy con un 10% de descuento, si se matricula online en el siguiente enlace:



Al formar parte de Euroinnova podrás disponer de los siguientes servicios totalmente gratis, además de pasar a formar parte de una escuela de negocios con un porcentaje de satisfacción de más del 95%, auditada por agencias externas, además de contar con el apoyo de las principales entidades formativas a nivel internacional.



Información gratis Especialista en Diseño Multimedia



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Especialista en Diseño Multimedia

A quién va dirigido

El CURSO HOMOLOGADO EN DISEÑO MULTIMEDIA está dirigido a todos aquellos profesionales del entorno del diseño que quieran seguir formándose en la materia.

Objetivos

- Conocer el diseño de funcionalidades de un producto multimedia.
- Integrar el diseño multimedia.
- Usar herramientas informáticas de diseño gráfico multimedia.
- Aprender a utilizar Adobe Flash CC.

Para que te prepara

Este CURSO ONLINE EN DISEÑO MULTIMEDIA le prepara para tener una visión amplia y precisa del entorno del diseño multimedia, adquiriendo las técnicas oportunas que le ayudarán a ser un profesional sobre la materia.

Salidas laborales

Diseño gráfico / Diseño web / Diseño 2D.

Información gratis Especialista en Diseño Multimedia



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Especialista en Diseño Multimedia

Titulación

Doble Titulación Expedida por EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL y Avalada por la Escuela Superior de Cualificaciones Profesionales



EUROINNOVA
BUSINESS
SCHOOL



TITULACIÓN EXPEDIDA POR
EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO



Titulación Avalada Para El
Desarrollo De Las Competencias
Profesionales R.D. 1224/2009

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Euroinnova Formación vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).

Información gratis Especialista en Diseño Multimedia



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Especialista en Diseño Multimedia



EUROINNOVA FORMACION

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación

EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación EUROINNOVA en la convocatoria de 2014
Y para que surtan los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a 23 de Abril de 2014

La dirección General

Ei/La interesado/a

Sello



INTERNACIONAL COMISION DE DISTANCE EDUCATION
Con Estatuto Consultivo Consejo Especial de Consejo Económico y Social de la UNESCO (plan. Resolución 60/8)

Forma de financiación

- Contrarrembolso.
- Transferencia.
- Tarjeta de crédito.
- PayPal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Llama gratis al 900831200 e infórmate de los pagos a plazos sin intereses que hay disponibles

Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. Además recibirá los materiales didácticos que incluye el curso para poder consultarlos en cualquier momento y conservarlos una vez finalizado el mismo. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación será remitida al alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

Información gratis Especialista en Diseño Multimedia



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Especialista en Diseño Multimedia

Materiales didácticos



- Maletín porta documentos
- Manual teórico 'Diseño Multimedia'
- Subcarpeta portafolios
- Dossier completo Oferta Formativa
- Carta de presentación
- Guía del alumno
- Bolígrafo

Información gratis Especialista en Diseño Multimedia



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Especialista en Diseño Multimedia

Profesorado y servicio de tutorías

Nuestro centro tiene su sede en el "Centro de Empresas Granada", un moderno complejo empresarial situado en uno de los centros de negocios con mayor proyección de Andalucía Oriental. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional.

Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- Por e-mail: El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.
- Por teléfono: Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.



Información gratis Especialista en Diseño Multimedia



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Especialista en Diseño Multimedia

Plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de 6 meses para la finalización del curso, a contar desde la fecha de recepción de las materiales del mismo.

Si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada de 3 meses.

Bolsa de empleo

El alumno tendrá la posibilidad de incluir su currículum en nuestra bolsa de empleo y prácticas, participando así en los distintos procesos de selección y empleo gestionados por más de 2000 empresas y organismos públicos colaboradores, en todo el territorio nacional.

Agencia de colocación autorizada N° 9900000169

Club de alumnos

Servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

Revista digital

El alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

Información gratis Especialista en Diseño Multimedia



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

Programa formativo

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DISEÑO FUNCIONAL MULTIMEDIA

1. Definición del diseño multimedia
 - 1.- Navegación
 - 2.- Interacción
 - 3.- Seguimiento y control de los usuarios
2. Diseño de funcionalidades de un producto multimedia
 - 1.- Diseño de la navegación
 - 2.- Diagrama de flujo principal
 - 3.- Análisis de itinerarios
 - 4.- Usabilidad: Facilidad de aprendizaje y manejo, flexibilidad de uso y transparencia, optimización de contenidos y maximización del espacio útil
 - 5.- Diseño de la interacción. Características:
 - 6.- Índice de contenidos
 - 7.- Árbol de contenidos
 - 8.- Estructura de menús
 - 9.- Iconos
 - 10.- Mecanismos de búsqueda
 - 11.- Acciones y control: Control de itinerarios, registro de estados, mensajes de control y pesos y baremaciones
 - 12.- Mensajes y etiquetas
3. Desarrollo del documento de funcionalidad
 - 1.- Comunicación del equipo
 - 2.- Metáforas y descripciones. Guión literario
 - 3.- Diagramas de flujo
 - 4.- Catálogos de recursos multimedia y cajas de herramientas digitales
 - 5.- Uso de herramientas de definición de esquemas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DESARROLLO DE BOCETOS/ESQUEMAS PARA DISEÑO MULTIMEDIA

1. Aplicación de las normas de estilo en los bocetos
 - 1.- Proporción
 - 2.- Ritmo
 - 3.- Equilibrio
 - 4.- Adaptación al formato
2. Aplicación de calidad:
 - 1.- Adecuación al mensaje
 - 2.- Legibilidad

- 3.- Funcionalidad
- 4.- Compatibilidad
- 5.- Multiplataforma
- 3.Creación de plantillas de trabajo:
 - 1.- Diseño de plantillas
 - 2.- Utilización y aplicación de plantillas estáticas y animadas
 - 3.- Edición de plantillas
 - 4.- Planificación y aplicación de estilos
 - 5.- Diseño y animación vectorial:
- 4.Diferentes propuestas de boceto
 - 1.- Propuestas de navegación
 - 2.- Propuestas de interacción
 - 3.- Propuestas de funcionalidad
 - 4.- Propuestas de funcionamiento en dispositivos finales
- 5.Integración en los bocetos la interactividad
 - 1.- Gestión de errores
 - 2.- Control de pesos y tiempos de respuesta
 - 3.- Adecuación a las interfaces
 - 4.- Adecuación de la gestión de respuestas de usuario al diseño de la interacción
 - 5.- Integración coherente con el diseño gráfico
 - 6.- Pantallas/mensajes de ayuda
 - 7.- Pantallas/mensajes de error
- 6.Bocetos de la navegación global multimedia
 - 1.- Árbol de navegación
 - 2.- Bucles
 - 3.- Textos de mensajes de error, de ayuda y avisos
 - 4.- Elementos organizativos
 - 5.- Diagramas de flujo o navegación
 - 6.- Diagrama de programa
 - 7.- Diagrama de sistema
 - 8.- Diagrama de procedimiento
- 7.Integración de elementos multimedia en bocetos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTEGRACIÓN DEL DISEÑO MULTIMEDIA

- 1.Tipos de contenidos multimedia: textos, imágenes, sonidos, vídeos, animaciones 2D y 3D, iconos, elementos interactivos y otros.
- 2.Características de los contenidos multimedia: textos, imágenes, sonidos, vídeos, animaciones 2D y 3D, elementos interactivos y otros:
 - 1.- Formatos
 - 2.- Tamaños
 - 3.- Dimensiones espaciales
 - 4.- Dimensiones temporales
- 3.Selección de contenidos en relación al producto multimedia:
 - 1.- Libro electrónico

- 2.- CD-Rom
- 3.- DVD interactivo
- 4.- Publicación sobre Internet
- 4.Arquitectura de las pantallas
- 5.El color. Equilibrio de color:
 - 1.- Principios y bases
 - 2.- Terminología básica
 - 3.- Espacios cromáticos y modelos de color
 - 4.- Sistemas de ordenación de los colores: cartas y bibliotecas de colores
 - 5.- Gestión de color. Sistemas de gestión. Calibración
- 6.Esquemas de composición y arquitectura gráfica
 - 1.- Tipos básicos de composición visual
 - 2.- Distribución y peso de los elementos
 - 3.- Diagramas, esquemas, planos, cuadros, tablas
- 7.Principales problemas relacionados con la maquetación:
 - 1.- Integración de textos
 - 2.- Variables visuales de la tipografía
 - 3.- Integración de imágenes
 - 4.- Integración de elementos multimedia
 - 5.- Tamaño, formato y resolución
- 8.Distribución de los elementos y peso informativo:
 - 1.- Criterios estéticos
 - 2.- Criterios técnicos
 - 3.- Criterios de legibilidad
 - 4.- Criterios de calidad sonora y auditiva
 - 5.- Criterios de comunicación audiovisual
- 9.Definición de páginas maestras según el producto multimedia:
 - 1.- Funciones
 - 2.- Reglas de definición de estilo
 - 3.- Herencia y jerarquía
 - 4.- Selectores
 - 5.- Declaración de estilo
 - 6.- Declaraciones múltiples
- 10.Previsualización de imágenes en navegadores
- 11.Accesibilidad. Estándares, normativas y convenciones
 - 1.- Pautas del W3C - WAI (Web Accessibility Initiative)
 - 2.- Para personas con dificultades de visión: tipografías de gran tamaño, textos de alto contraste, lectores de pantallas y sintetizadores de voz
 - 3.- Para personas con dificultades motoras y/o de visión: programas de reconocimiento de voz, teclados de conceptos, dispositivos apuntadores, teclados adaptados y otros dispositivos de entrada

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DERECHOS LEGALES DE USO DEL DISEÑO MULTIMEDIA

- 1.Propiedad intelectual: Normativa y definición
- 2.Ley de Protección de Datos

3. Definición de los derechos legales de uso

- 1.- Titularidad
- 2.- Autoría
- 3.- Explotación

4. Tipos de derechos legales de uso

- 1.- Patentes
- 2.- Licencias
- 3.- Royalties

5. Los derechos de uso de contenidos multimedia

- 1.- Especificaciones en cuanto a la explotación
- 2.- Costes de los derechos de uso y/o explotación
- 3.- Derechos y obligaciones de usuarios y autores

6. Gestión colectiva de los derechos legales de uso de contenidos multimedia

7. Documentación sobre los derechos de uso de contenidos multimedia

8. Gestiones administrativas, de alquileres y pagos de derechos de autor

9. Medidas para la utilización de forma legal de los recursos multimedia

UNIDAD DIDÁCTICA 5. USO DE HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS DE DISEÑO GRÁFICO MULTIMEDIA

1. Software más habitual

- 1.- Opciones más comunes para la realización de imágenes e ilustraciones
- 2.- Librerías. Cajas de herramientas
- 3.- Reutilización de contenidos

2. Aplicaciones de software libre

- 1.- Particularidades del uso de software libre y de código abierto

3. Aplicaciones para el diseño y creación de imágenes

- 1.- Formatos de imágenes
- 2.- Parámetros de tamaño y resolución
- 3.- Adecuación al soporte en que se va a visualizar el producto editorial

4. Aplicaciones de tratamiento de fotografía digital

- 1.- Formatos de imágenes
- 2.- Parámetros de tamaño y resolución
- 3.- Filtros y efectos
- 4.- Adecuación al soporte en que se va a visualizar el producto editorial
- 5.- Estudio fotográfico virtual. Combinación y manipulación de fotografías

5. Utilización de cámaras digitales

- 1.- Características técnicas: resolución, profundidad de color, sensibilidad y control
- 2.- Optimización de formatos

6. Software de dibujo vectorial

- 1.- Degradados, patrones y texturas
- 2.- Combinación con textos y fotografías
- 3.- Generación de iconos, fondos, personajes, cliparts

7. Aplicaciones de retoque de imágenes y efectos 2D y 3D

- 1.- Creación de entornos virtuales
- 2.- Rótulos, composiciones

8. Aplicaciones para crear animaciones y clips de vídeo

- 1.- Personajes, micromundos, simuladores
- 2.- Efectos especiales

UNIDAD DIDÁCTICA 6. INTRODUCCIÓN Y ENTORNO DE ADOBE FLASH CC

1. ¿Qué es Adobe Flash CC?
2. Tipos de gráficos
3. Novedades Flash CC
4. Flujo de trabajo Flash CC
5. Ver el área de trabajo
6. Menús
7. Gestión de ventanas y paneles
8. Guardar espacio de trabajo
9. Preferencias en Flash
10. Prácticas
 - 1.- Ejercicio 1
 - 2.- Ejercicio 2

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL ENTORNO DE TRABAJO II

1. El escenario y propiedades del documento
2. Herramientas
3. Línea de tiempo y capas
4. Vistas del documento
5. Reglas, guías y cuadrículas
6. Deshacer, rehacer, historial
7. Películas Flash
8. Prácticas
 - 1.- Ejercicio 1
 - 2.- Ejercicio 2

UNIDAD DIDÁCTICA 8. DIBUJAR EN FLASH

1. Información sobre el dibujo
2. Modos de dibujo
3. Preferencias de dibujo
4. Herramientas básicas
5. Herramientas avanzadas
6. Herramienta pluma
7. Editar contornos
8. Prácticas
 - 1.- Ejercicio 1
 - 2.- Ejercicio 2
 - 3.- Ejercicio 2

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TRABAJAR CON OBJETOS

1. Transformar objetos
2. Seleccionar objetos
3. Combinación de objetos

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Especialista en Diseño Multimedia

4. Borrar y eliminar objetos

5. Alinear objetos

6. Mover y copiar objetos

7. Prácticas

1.- Ejercicio 1

2.- Ejercicio 2

3.- Ejercicio 3

UNIDAD DIDÁCTICA 10. COLOR EN FLASH

1. Selector de color

2. Paleta color

3. Degradados

4. Herramienta transformar degradados

5. Herramienta bote de tinta y cubo de pintura

6. Herramienta cuentagotas

7. Prácticas

1.- Ejercicio 1

2.- Ejercicio 2

3.- Ejercicio 3

PROGRAMA DE BECAS PARA MASTER

Euroinnova cuenta con un programa **becas de master** para ayudarte a decidir tu futuro, puedes entrar y solicitarla, Euroinnova cuenta con más de **master online** que puedes consultar y solicitar tu beca.

Haz clic para conocer nuestro catálogo de **cursos online**

Terminos relacionados:

diseñador, diseño, grafico, Multimedia, Ordenador, Web

Información gratis Especialista en Diseño Multimedia



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Especialista en Diseño Multimedia



EUROINNOVA
BUSINESS
SCHOOL

FICHA DE MATRICULACIÓN

Para efectuar su matrícula sólo tiene que hacernos llegar esta ficha con sus datos personales vía email a formacion@euroinnova.com.

POSTGRADO EN QUE DESEA MATRICULARSE: :

.....

Nombre:

Apellidos:.....

DNI/ID/Pasaporte:.....

Domicilio envío:

..... CP:.....

Localidad:.....

Provincia:..... País:.....

Teléfono:..... E-mail:.....

Horario de entrega (Mañana o tarde).....

Forma de pago

Observaciones:.....

Una vez recibidos los datos personales, uno de nuestros asesores pedagógicos contactará con usted para concretar la matrícula y confirmarle cuando va a recibir todos los materiales en su domicilio.



EUROINNOVA
BUSINESS
SCHOOL

DESDE ESPAÑA LLAMA GRATIS A:
900 831 200

DESDE FUERA DE ESPAÑA:
+ 34 958 05 02 00

EUROINNOVA FORMACIÓN
POLÍGONO INDUSTRIAL LA ERMITA.
EDIF. CENTRO DE EMPRESAS GRANADA. OFICINA 1º D • 18230 ATARFE - GRANADA
Teléfono: 958 050 200

Información gratis Especialista en Diseño Multimedia



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200