



**EUROINNOVA FORMACION**  
INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

## **Curso Práctico: Estrategias Efectivas de E-mail Marketing**

Información gratis Curso Práctico: Estrategias Efectivas de E-mail Marketing

Titulación certificada por EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Curso Práctico: Estrategias Efectivas de E-mail Marketing

# Curso Práctico: Estrategias Efectivas de E-mail Marketing

**Duración:** 90 horas

**Precio:** 45 € \*

**Modalidad:** Online



Información gratis Curso Práctico: Estrategias Efectivas de E-mail Marketing



[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

## Curso Práctico: Estrategias Efectivas de E-mail Marketing

### Descripción

Una buena publicidad requiere de eficacia, actualmente existen gran variedad de medios de comunicación, y la publicidad a de adaptarse a ellas de forma personalizada sin perder la globalidad del mensaje general a transmitir. Es muy importante por tanto conocer el e-mail marketing pues es un medio de comunicación actualmente importante y una buena forma de dar a conocer la idea, el bien o servicio que deseamos promocionar. Para ello es crucial conocer y saber planificar una campaña e-mail marketing de forma efectiva, con este curso se aprenderá a planificar la campaña dentro de una estrategia, y a conocer los diferentes factores o claves que puede afectarla.

### Euroinnova Business School

Euroinnova Business School, es una escuela de negocios avalada por 5 universidades y múltiples instituciones a nivel internacional. En el siguiente enlace puede ver los

[cursos Homologados](#)

Además Euroinnova cuenta con más de 10.000

[cursos online](#)

Puede matricularse hoy con un 10% de descuento, si se matricula online en el siguiente enlace:



Al formar parte de Euroinnova podrás disponer de los siguientes servicios totalmente gratis, además de pasar a formar parte de una escuela de negocios con un porcentaje de satisfacción de más del 95%, auditada por agencias externas, además de contar con el apoyo de las principales entidades formativas a nivel internacional.



Información gratis Curso Práctico: Estrategias Efectivas de E-mail Marketing



[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

## Curso Práctico: Estrategias Efectivas de E-mail Marketing

### A quién va dirigido

Este curso está dirigido a personas que por interés profesional o por motivos personales están interesados en las estrategias efectivas de e-mail marketing en general y, más concretamente, en planificar una campaña de e-mail marketing integrada dentro de su estrategia y en conocer los factores claves en el diseño del marketing e-mail.

### Objetivos

- Aprender a planificar una campaña de email marketing integrada dentro de su estrategia de Marketing Online.
- Conocer los factores clave para diseñar emails totalmente efectivos y analizar los resultados obtenidos en cada envío.

### Para que te prepara

Este curso te prepara para saber aplicar los conocimientos del marketing en la creación y organización de una campaña e-mail como medio innovador de marketing y publicidad en la actualidad, de forma efectiva y adecuada.

### Salidas laborales

Economía, Dirección, Legislación, Organización, Empresariales, Administración, Publicidad, Ventas, Marketing, Promoción, Gestión.

Información gratis Curso Práctico: Estrategias Efectivas de E-mail Marketing



[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

## Curso Práctico: Estrategias Efectivas de E-mail Marketing

### Titulación

Doble Titulación Expedida por EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL y Avalada por la Escuela Superior de Cualificaciones Profesionales



**EUROINNOVA**  
BUSINESS  
SCHOOL

TITULACIÓN EXPEDIDA POR  
EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL  
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO



**Titulación Avalada Para El  
Desarrollo De Las Competencias  
Profesionales R.D. 1224/2009**

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Euroinnova Formación vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).

Información gratis Curso Práctico: Estrategias Efectivas de E-mail Marketing



[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

## Curso Práctico: Estrategias Efectivas de E-mail Marketing



### EUROINNOVA FORMACION

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación

EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

**NOMBRE DEL ALUMNO/A**

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

### Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación EUROINNOVA en la convocatoria de 2014  
Y para que surtan los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en  
Granada, a 23 de Abril de 2014

La dirección General

Ei/La interesado/a

Sello



INTERNATIONAL COMMISSION ON DISTANCE EDUCATION  
Con Estatuto Consultivo Consejo Especial de Consejo Económico y Social de la UNESCO (plan. Resolución 60/4)

## Forma de financiación

- Contrarrembolso.
- Transferencia.
- Tarjeta de crédito.
- PayPal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Llama gratis al 900831200 e infórmate de los pagos a plazos sin intereses que hay disponibles

## Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación será remitida al alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

Información gratis Curso Práctico: Estrategias Efectivas de E-mail Marketing



[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Curso Práctico: Estrategias Efectivas de E-mail Marketing

## ***Materiales didácticos***

El alumn@ recibe un email con las Claves de Acceso al CAMPUS VIRTUAL en el que va a poder acceder a todo el contenido didáctico, así como las evaluaciones, vídeos explicativos, etc. así como a contactar con el tutor en línea quien le va a ir resolviendo cualquier consulta o duda que le vaya surgiendo tanto por email, chat, foros, telefono, etc.

Información gratis Curso Práctico: Estrategias Efectivas de E-mail Marketing



[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

**Llama gratis : 900 831 200**



+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

## Curso Práctico: Estrategias Efectivas de E-mail Marketing

### Profesorado y servicio de tutorías

Nuestro centro tiene su sede en el "Centro de Empresas Granada", un moderno complejo empresarial situado en uno de los centros de negocios con mayor proyección de Andalucía Oriental. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional.

Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- Por e-mail: El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.
- Por teléfono: Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.



Información gratis Curso Práctico: Estrategias Efectivas de E-mail Marketing



[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

Llama gratis : 900 831 200



+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

## Curso Práctico: Estrategias Efectivas de E-mail Marketing

### Plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de 6 meses para la finalización del curso, a contar desde la fecha de recepción de las materiales del mismo.

Si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada de 3 meses.

### Bolsa de empleo

El alumno tendrá la posibilidad de incluir su currículum en nuestra bolsa de empleo y prácticas, participando así en los distintos procesos de selección y empleo gestionados por más de 2000 empresas y organismos públicos colaboradores, en todo el territorio nacional.

Agencia de colocación autorizada N° 9900000169

### Club de alumnos

Servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

### Revista digital

El alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

Información gratis Curso Práctico: Estrategias Efectivas de E-mail Marketing



[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

Llama gratis : 900 831 200

## Programa formativo

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LAS BASES DEL EMAIL MARKETING

- 1.El email marketing y su importancia
- 2.Cómo elegir una plataforma de email marketing
- 3.Regulación de spam en email

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMPONENTES DEL EMAIL MARKETING

- 1.El servidor de envío
- 2.Listas o bases de datos para email
- 3.Diseño de la pieza
- 4.El copy de nuestro mail
- 5.El asunto del mail
- 6.El from name
- 7.El cliente de correo
- 8.La página de aterrizaje de tu mail

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. BUENAS PRÁCTICAS EN EMAIL MARKETING

- 1.Tres preguntas clave
- 2.Grafica tus ideas
- 3.Grafica con la herramienta Dibujos
- 4.Buenas prácticas de diseño
- 5.Email marketing y dispositivos móviles
- 6.Crear asuntos efectivos
- 7.Elegir un buen from name
- 8.El proceso doble opt in

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. BUENAS IDEAS PARA TUS CAMPAÑAS DE EMAIL

- 1.Crear páginas de aterrizaje efectivas
- 2.Elegir frecuencia y tiempo de envío
- 3.Segmentar listas de email
- 4.Ideas y diferencias entre campañas
- 5.Autorrespondedores y envíos automáticos
- 6.Cómo evitar caer en spam

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. ENVIAR CAMPAÑAS CON MAILCHIMP

- 1.Por qué MailChimp
- 2.Crear una cuenta en MailChimp
- 3.Crear e importar tu lista a MailChimp
- 4.Crear tu campaña en MailChimp
- 5.Diseña tu pieza en MailChimp

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

## Curso Práctico: Estrategias Efectivas de E-mail Marketing

6. Envío o programación con MailChimp

### UNIDAD DIDÁCTICA 6. ESTRATEGIAS DE GENERACIÓN DE LISTAS PARA EMAIL MARKETING

1. Integrar formularios de captura en tu sitio
2. Ofrecer algo gratis en tu correo
3. Integrar correo con redes sociales

### UNIDAD DIDÁCTICA 7. EMAIL MARKETING Y WORDPRESS

1. Plugin de MailChimp
2. Gravity forms
3. Icegram para WordPress

### UNIDAD DIDÁCTICA 8. MEDICIÓN DE CAMPAÑAS DE EMAIL

1. Integrar email con Google Analytics
2. Métricas básicas en email marketing
3. Analizando reportes de MailChimp
4. Analizando reportes de Google Analytics sobre email

### UNIDAD DIDÁCTICA 9. TÉCNICAS AVANZADAS EN EMAIL MARKETING

1. Qué es marketing automation
2. Schemas en email marketing
3. Emojis en los asuntos
4. Duplica tus aperturas

### UNIDAD DIDÁCTICA 10. CIERRE DE FUNDAMENTOS DEL EMAIL MARKETING

1. Continuar aprendiendo sobre email marketing

## PROGRAMA DE BECAS PARA MASTER

Euroinnova cuenta con un programa **becas de master** para ayudarte a decidir tu futuro, puedes entrar y solicitarla, Euroinnova cuenta con más de **master online** que puedes consultar y solicitar tu beca.

Haz clic para conocer nuestro catálogo de **cursos online**

Terminos relacionados:

Información gratis Curso Práctico: Estrategias Efectivas de E-mail Marketing



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Curso Práctico: Estrategias Efectivas de E-mail Marketing



**EUROINNOVA**  
BUSINESS  
SCHOOL

**FICHA DE MATRICULACIÓN**

Para efectuar su matrícula sólo tiene que hacernos llegar esta ficha con sus datos personales vía email a [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com).

POSTGRADO EN QUE DESEA MATRICULARSE: : .....

.....

Nombre: .....

Apellidos:.....

DNI/ID/Pasaporte:.....

Domicilio envío: .....

..... CP:.....

Localidad:.....

Provincia:..... País:.....

Teléfono:..... E-mail:.....

Horario de entrega (Mañana o tarde).....

Forma de pago .....

Observaciones:.....

Una vez recibidos los datos personales, uno de nuestros asesores pedagógicos contactará con usted para concretar la matrícula y confirmarle cuando va a recibir todos los materiales en su domicilio.



**EUROINNOVA**  
BUSINESS  
SCHOOL

**DESDE ESPAÑA LLAMA GRATIS A:**  
900 831 200

**DESDE FUERA DE ESPAÑA:**  
+ 34 958 05 02 00

EUROINNOVA FORMACIÓN  
POLÍGONO INDUSTRIAL LA ERMITA.  
EDIF. CENTRO DE EMPRESAS GRANADA. OFICINA 1º D • 18230 ATARFE - GRANADA  
Teléfono: 958 050 200

Información gratis Curso Práctico: Estrategias Efectivas de E-mail Marketing



[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

**Llama gratis : 900 831 200**